

ÍNDICE

- ABC, análisis, 160
- actividad industrial, 13
- adaptación al cliente, 31
- Aérospatiale, 133
- Air Liquide, 101
- Alcatel, 162, 163
- alta calidad, 57
- alta calidad/bajo coste, 59
- alto rendimiento de la
 producción, 32
- Allen Bradley, 78
- Analog Devices, 41, 164, 169
- apalancamiento organizativo, 89
- apoyo externo, 18
- apoyo interno, 17
- asociaciones entre proveedores y
 distribuidores, 39
- asociación con proveedores, 100
- atención al cliente, 54
- Audi 80, 75

- Bartlett, C. A., 123
- Benetton, 17, 92
- bienes de capital, 26
- BMW, 31, 102, 104
- boundary scan*, 163
- Brasil, 110
- Bresnahan, T. F., 166
- British Aerospace, 89

- CAD, 90, 141, 144
- calidad, 31, 54, 172

- calidad como acción
 correctiva, 58
- calidad como oportunidad, 59
- calidad total, 33
- CAM, 141
- Ciba Geigy, 98
- círculos de calidad, 141
- Citroën, 99
- Clark K. B., 87, 90, 121, 166
- comunicación internacional, 119
- control estadístico de
 procesos, 102
- Corning Glass, 35
- Corning Glassworks, 70, 104
- coste total de la propiedad, 161
- costes de oportunidad, 60
- Coulkin, S., 136
- creación de un valor para el cliente, 46
- creación de valor, 130
- cuadratura del círculo, 65
- curva de oportunidad, 62
- curva del coste, 62
- Cusumano, 100
- Chew, W. B., 166
- chips, 15

- De Meyer, 95, 120, 131, 140
- desafío de la flexibilidad, 75
- desarrollo de alta tecnología, 14
- desarrollo de la función de calidad, 102

- diferenciación retardada, 91
- Digital Equipment Corporation, 110
- Digital Equipment, 29
- diseño de proceso, 14
- diseño para la fabricación, 102

- eficiencia en costes, 172
- eficiencia en los costes, 31
- empresa integrada, 29
- entregas fiables, 31, 172
- Ericsson, 162
- Esprit, 17
- estrategia de fabricación, 43, 127, 128
- estrategias medioambientales, 101
- European Manufacturing Futures, proyecto, 124
- evaluación de la productividad, 42
- experimentación continua, 144, 153
- externamente neutra, 16

- fabricación internacional, 109
- fábrica abierta, 105
- fábrica del futuro, 139
- fábrica integrada, 95
- factores de producción de bajo coste, 112
- Ferdows Kasra, 109
- Ferdows, K., 95, 113, 114, 131, 132
- fiabilidad de las entregas, 54, 167
- fiabilidad de las máquinas, 159
- flexibilidad de la mano de obra, 36
- flexibilidad del volumen, 54
- flexibilidad eficiente en coste, 75
- flexibilidad en diseño, 172
- flexibilidad en volumen, 172

- flexibilidad estructural, 76, 77
- flexibilidad operativa, 76, 77
- flexibilidad, 31
- Ford Europa, 89
- Ford, 16, 45
- Fujimoto T., 87, 90, 121
- Fujitsu, 116
- funciones de fabricación, 44
- función de calidad, 141

- garantía de la calidad, 63
- garantizar la calidad, 72
- General Electric, 158, 159, 160
- General Motors, 45, 67, 176
- gestión de la calidad, 57
- gestión del proceso, 85
- gestión estratégica de la calidad, 61, 63, 67
- Global Manufacturing Survey, 140
- globalización de las cadenas de producción, 46
- Goshal, S., 123

- Harvard Business School, 157
- Hayes & Wheelwright, modelo de, 138
- Hayes, R. M., 127
- Hewlett Packard, 18, 92, 114
- Honda, 16, 85
- Honeywell, 123, 124
- Houston, 115

- IBM, 116
- incremento de la fiabilidad, 32
- información del mercado, 37
- información, 37
- input, 25
- integración del cliente, 105
- intercambio de información, 111
- internamente neutra, 16

inversiones de capital, 36
investigación y desarrollo, 14
Italtel, 162

J. Houghton, 104
James Teboul, 64
Japanese External Trade Organization (JETRO), 59
Japón, 116, 121
Johnson, H. T., 158
just-in-time, 19, 68, 99, 102, 121, 122, 130, 141, 145
just-in-time programas, 98

Kanban sistema, 102
Kanban, 145
Kaplan, R., 157, 158
Kirin, 66

Lexus, 31
liderazgo, 69
liderazgo, 103
localización de las fábricas, 112

Maastricht, tratado de, 123
Malcolm Baldrige National Quality Award, 67
Management Today, 71
mano de obra, 26, 112
Manufacturing Futures Survey, 160
Marks & Spencer, 38
materiales, 26
medida de la productividad, 39
medida del rendimiento, 117, 155, 164
Mejora continua, 146
mejora del futuro, 142
mejoras continuas, 153
mejoras en productividad, 39
Mercedes, 31

Mercedes Benz, 45
métodos de producción, 11
Miller, J. G., 95, 140, 142, 143
misiones de fabricación, 41, 51
misión de los procesos de fabricación, 43

Nakane, J., 95, 140
Nestlé, 110
Nippon Steel, 98
Nissan, 110
nivel óptimo de calidad Q*, 59
nueva visión de la productividad, 41

Ohno, 102
Opel, 102
optimización del personal, 71
organización internacional de producción, 122
output, 25

personalización del producto, 31
Philips Washington, 136
Philips, 71, 149, 172, 173
plan Marshall, 115
planificación de las necesidades de materiales, 102
planificación de los recursos de fabricación, 102
planificación estratégica de la calidad, 71
plantas abastecedoras, 115
plantas asociadas, 116
plantas contribuyentes, 115
plantas «screwdriver» (destornillador), 46
Plastivaloire, 172
prioridades competitivas a corto y medio plazo, 53
prioridades competitivas para grandes fabricantes, 48

- proceso comparativo
 (*benchmark*), 54
- producción flexible, 17
- productividad de la mano
 de obra, 11
- productividad, 25
- programas de calidad, 35
- proyecto de fabricación informa-
 tizada, 80

- Rank Xerox, 121, 122
- ránking de prioridades competi-
 vas, 33
- recursos tecnológicos, 111
- redes de fábricas, 125
- redes logísticas mundiales, 121
- reducción de la tasa de defectos, 32
- reducción del coste, 133
- relaciones con el personal, 103
- Renault, 16, 134
- rendimiento de la fabricación, 11
- rentabilidad financiera, 19
- rentabilidad, 44, 54
- revista Fortune, 104
- Rhône Poulenc, 101, 103
- Rolls-Royce, 45

- Salmson, 36
- satisfacción del cliente, 29, 72
- Schräder, Stephan, 111
- Siemens-Nixford, 162
- sistemas de control, 40
- sistemas de información, 70
- sistemas flexibles
 de fabricación, 144

- sistemas, 26
- Sony, 62, 68, 121, 162
- Stata, R., 164
- Swatch, 75

- Takeishi, 100
- Taylor, Frederick, 173
- Teboul, James, 72
- Tech Talk, 120
- Tektronic, 121
- Texas Instruments, 162
- Thomson, 149
- Toshiba, 79, 129
- Toyota, 16, 18, 68, 91, 102, 110,
 145

- Unificación Europea, el impacto
 de la, 123
- Unilever, 110
- US Baldrige Quality Award, 174

- valor relativo de los recursos, 41
- Van Wassenhove, 131
- velocidad de reacción, 133
- visión dinámica de la gestión de
 la calidad, 61
- visión dinámica
 del rendimiento, 41
- Volkswagen, 16, 45, 102
- volumen, 27
- Volvo, 29

- Wheelwright, S. G., 127

- Xerox, 176, 177