

## ÍNDICE ALFABÉTICO

- Accord, 269
- activistas comunitarios, 378
- activos
  - netos, 25
  - valores de los, 304, 305
- adquisiciones, 112, 220, 379, 380
- Aerospatiale, 254
- agendas electrónicas, 123, 124, 357
- ahorradores, 76
- Airbus, 101, 248, 254
- ajuste, 197, 198
- Akers, John, 23, 90
- Alberthal, Les, 14, 110, 159
- Alcatel, 115
- Alfa-Beta, ejemplo, 202, 208
- alianzas, 21, 222, 249, 280
  - a largo plazo, 280
  - estratégicas, 222, 280
- Allen, Bob, 111
- altos directivos, 20, 21, 177, 297, 353, 354, 371, 372
  - árbitros de los, 25
  - como arquitectos, 20, 22
  - confianza en los, 191
  - cuestiones relacionadas con los, 17, 19, 51
  - idea de los, 17
  - para los que son muy importantes los resultados, 132
  - puntos de vista de los, 147
  - rasgos de los, 87
  - rendimiento de los, 25
  - responsabilidades de los, 184, 190
  - rotación de los, 213
  - y asignación de los recursos financieros, 188
  - y centrar la atención en unos cuantos objetivos, 215
  - y competencia, 110, 111, 182
  - y competencias, 53
  - y conocimiento de la industria, 82
  - y debate, 130
  - y estabilidad, 302
  - y genética de la empresa, 81, 84
  - y libertades, 178
  - y presente, 20, 21, 22
  - y unidades, 265, 266
  - y urgencia, 102
- Amdahl, 24, 229
- American Airlines, 37, 285, 348
- American Telephone and Telegraph, 14, 40, 111, 166, 263, 352
  - y organización, 38
  - y Sega, 249
  - y sistemas integrados, 56
  - y teléfonos celulares, 236
  - y videoteléfono, 57
- Ampex, 68, 70

- AMR, 111, 118, 160  
*Véase también* American Airlines
- AMRIS, 285
- análisis de la estructura, 358  
 estadístico, 194
- analogía financiera, 261
- analogías, búsqueda de, 135-137
- Andersen Consulting, 110, 169, 300
- Andrews, Ken, 14
- Ansoff, Igor, 14
- Antonini, Joseph, 110
- Apolo, programa, 181
- Apple Computer, 41, 110, 165, 247, 276, 283, 319, 328  
 y capacidad de visión del futuro, 106, 108  
 y multimedia, 243  
 y ordenadores fáciles de usar, 58, 182  
 y sistemas integrados, 56
- aprendizaje, 218, 220  
 curva de, 89  
 organización capaz de aprender, 88
- aprovechamiento, 282, 302, 360  
 de experiencias, 220  
 eficiencia basada en el, 210  
 influencia del, 225  
 negativo, 222  
 y extensión, 202
- aproximación sucesiva, 167
- apuestas mínimas, 270
- área  
 competitiva, 355  
 de oportunidades digitales, 61 n.
- áreas estructuradas, 60-66
- arquitectura  
 estratégica, 147, 176, 195, 196, 297, 367  
 como algo que está siempre en proceso de elaboración, 171  
 como aproximación a las oportunidades, 152  
 creación de una, 156, 165  
 identificación de una, 151  
 secreta, 154  
 y futuro, 44  
 financiera, 147  
 social, 147
- Arzt, Ed, 345
- asociaciones multilaterales, 249
- AT&T, *véase* American Telephone and Telegraph
- Atkinson, Bill, 136
- automatización de las fábricas, 205
- automóviles deportivos, 140, 274
- autopistas digitales, 47, 62
- avión, 179
- ayudantes personales digitales, 137, 319, 253 n.
- BA, *véase* British Airways
- Baldrige, premio, 34
- Bank of America, 22
- Bankers Trust, 40
- Baretta, Nick, 14
- Barney, Jay, 15
- base  
 de proveedores, 205-206  
 instalada, 91, 236
- BASF, 24
- Bauman, Bob, 111
- Bean, L. L., 165
- Bell Atlantic, 40, 111, 116, 143
- Bell Labs, 221
- Bellcore, 249, 320
- beneficios, 367  
 asignación de los, 304  
 correspondientes al ciclo vital, 236  
 máquina o motor de generar, 91, 93  
 potencial para generar, 356  
 recetas para obtener, 82  
 santuarios de, 327
- Betamax, 319
- Bethlehem Steel, 24
- Birnbaum, Joel S., 156
- Bleakley, Mark, 16
- BMW, 228, 349
- Boeing, 22, 339, 350, 352  
 y futuros beneficios, 100  
 y realidad virtual, 132, 133  
 y sistemas integrados, 56

- Bonfield, Peter, 14  
Borden, 24  
Bridgestone, 174  
British Airways, 40, 80, 89, 111, 176  
  e inversión a largo plazo, 173  
  y servicios al cliente, 218  
Burgelman, Robert, 15  
burocracia, 178-179, 373-374  
  buscar el tamaño correcto, *véase* reducir, reestructuración  
búsqueda competitiva, 149
- cable  
  convertidores por cable, 250  
  de banda ancha, 95  
  televisión por, 248, 249  
Cadbury's, 329  
caja de zapatos electrónica, 120  
calibrar de nuevo, 321  
calidad, 351  
  barreras a la, 214  
  búsqueda de la, 32, 33  
  déficit de, 109  
  garantía de, 330  
  invención de la, 87  
  mejora de la, 18  
  problemas de, 193  
  programas de, 193  
  total, 30, 192  
  y ventajas competitivas, 33  
cambio  
  de la normativa, 22, 133  
  de la tecnología, 133  
  del estilo de vida, 133  
  demográfico, 22  
  ritmo de, 23  
  tecnológico, 22  
  y capacidad de adaptación, 64  
cambios organizativos, 381  
Campbell's, 340  
Canon, 55, 118, 168, 221, 264, 276, 283, 325, 331, 352, 380  
  e imagen, 227  
  e inversión a largo plazo, 173  
  *Handbook* de, 119  
  y competencias centrales, 299  
  y cuota de mercado, 34-35  
  y fotocopiadoras, 115, 209-210  
  y Xerox, 175  
capacidades, retos en la adquisición de, 190  
capital  
  asignaciones de, 148  
  de riesgo, 353  
  intelectual, 83  
  presupuestación del, 195-196  
  utilizado, 25  
Cargill, 14, 144  
cartera  
  racionalización de la, 23  
  reestructuración de la, 35  
casette compacta digital, 243-248  
Caterpillar, 175, 188  
CBS, 173, 210, 291, 300, 351  
CD-ROM, 165  
centralización y descentralización, 375, 376  
centrar la atención en unos cuantos objetivos, 215-217  
centro de beneficios, control del, 184  
Chandler, Alfred, 14  
Chrysler, 41, 209, 348  
  y monovolúmenes, 235  
cinta de audio digital, 243, 244, 319  
circuitos integrados, 154  
Citicorp, 22  
Citizen, 115  
cliente-servidor, 153  
clientes  
  atención al, 193  
  beneficios para los, 105  
  clave, 238  
  como punto de referencia, 189  
  dejarse llevar por los, 358  
  demandas de los, 312-313  
  empresas que se dejan guiar por los, 138-142  
  énfasis en los, 373  
  ideas y, 146  
  móviles, 343

- necesidades de los, 195, 197, 314, 366, 378
- pensar en los, 378
- preferencias de los, 343
- relación con los, 105-106
- satisfacción de los, 17, 30, 57, 80, 139
- servicios para los, 18, 82, 135
- valor de los, 218, 268-269
- y competidores perspicaces, 140
- clones, 378
- CNN, 37, 40, 58, 96, 133, 173, 210
- coaliciones, 247-255, 355
  - de empresas, 246
  - formación de, 67, 242
  - gestión de las, 250
  - influencia dentro de las, 252, 254
  - socios de las, 254-255
  - y competencia, 56
  - y futuro, 44
  - y riesgo, 248
- Coca-Cola, 247, 328, 350
- código genético, *véase* genética de la empresa
- coherencia, 355
- Colgate-Palmolive, 14, 322, 340, 348
- Columbia Pictures, 300
- combate competitivo, 230
- combinar recursos, 223, 224
- combustión, ingeniería de la, 273
- comité HP = MC<sup>2</sup>, 157
- Compaq, 40, 174, 237, 314, 351
- competencia, 296-297
  - áreas sin estructurar y, 60-67
  - cambio de precios de la, 20
  - como cerco, 206
  - dinámica de la, 355
  - entre empresas, 54, 264-266
  - extranjera, 37
  - global, 24, 182, 335
  - no tradicional, 22, 37, 79
  - para conseguir el liderazgo intelectual, 71-73
  - para prever el futuro de la industria, 71-73, 105
  - por el futuro, 54
  - definición de, 43
  - diferencias de la, 51
  - y beneficios, 58-60
  - tres fases de la, 73
  - por la cuota de mercado, 71-73
  - por las competencias, 264, 278-289, 296-297, 305
  - premercado, 241
  - reglas de la, 17, 52, 351
  - y punto de referencia, 18
  - y productos finales, 288, 292
  - y sendas migratorias, 72
- competencias, 53-56, 239, 322
  - acceso a las, 305
  - acumulación de, 72, 242, 355
  - adquisición de, 112, 148, 150, 151, 152, 170, 302, 322
  - aprovechamiento insuficiente de las, 292
    - adquisición de, 20, 265, 302
    - cantidad de, 303-304
    - cartera de, 118
    - como oportunidades, 259
    - complementarias, 308
    - definición de, 266-278, 295
    - e ideas basadas en la funcionalidad, 124
    - elementos de las, 296
    - en NEC, 154
  - esenciales, 114, 197, 221, 247, 284, 374, 380-381
  - fragmentación de las, 307
  - frente a competencias que no son esenciales, 267-272, 295
  - invertir en, 325
  - liderazgo en, 287, 307
  - perspectiva de las, 249-309
  - programa de adquisición de, 297-303
  - reorientación de las, 273
  - utilización de las, 303-307
  - y beneficios para los clientes, 148
  - y futuro, 44
- competidores por las, 163, 289
- cuota de, 287
- diferenciación de las, 270-271

- liderazgo en, 252
- matriz de productos y, 297
- movilidad de las, 307
- necesarias, 271
- obsoletas, 300
- portadores de, 296
- reconfiguración de las, 163
- reuniones para revisar el estado de las, 308
- sinetización de las, 281
- velocidad de las, 303-304
- y beneficios para los clientes, 105
- competidores
  - como punto de referencia, 189
  - intenciones de los, 195
  - minusvalorados por las empresas inquilinas, 174
  - que no son tradicionales, 366
  - y diferenciación, 270-271
  - y recursos, 175
- competir en tiempo, concepto de, 32, 358
- competitividad, 18, 288
  - búsqueda de la, 35
  - causas de la, 354-364
  - como industria en crecimiento, 347
  - continua, 360
  - contribuciones a la, 190
  - falta de, 194
  - problemas de la, 191
  - reavivación de la, 364
  - reto de la, 348
  - significado de, 347
- complacencia, 351
- compresión
  - de vídeo, 245, 252, 263
  - digital, 106
- compromiso, 168, 254
  - organizativo, 58
- comunicaciones
  - dispositivos de, 242
  - inalámbricas, 262, 265
  - laterales, 228
  - personales, alianzas en las, 251
  - por cable de banda ancha, 122
  - y equipos multifuncionales, 206
- comunicadores personales, 47, 106, 116, 133, 169, 251
- Comunidad Europea, 243
- concesión de poderes, 194, 373, 376-377
  - sin orientación, 179
  - y delegación, 179
  - y retos de la empresa, 192
- conexiones por satélite, 85
- confederaciones de empresas, 64
- configuración de la estructura, 44
- conocimientos acumulados, 371
- Consejo de Liderazgo, 159, 162
- consorcios, 106
- constancia, 178
- contenido informativo, suministradores de, 62
- continuidad, 355
- control, 21, 177, 178
- convenciones fundamentales de la industria, 138
- convergencia, 163, 212-214
- Cool, Karel, 15
- costes
  - estructuras de, 10
  - liderazgo en los, 216
- CPC, 348
- Crandall, Robert, 111
- crear nuevas actividades, 19
- creatividad, 180
  - personal y envejecimiento, 126
  - táctica, 204
- crecimiento
  - carente de valor, 99
  - económico, 350
  - tasa de, 326
- criba de la viabilidad, 195
- cuadros medios, 28
  - lamentos de los, 177
  - frente a altos directivos, 216
- cualificaciones, 270-271, 293
  - absorber, 280
  - accesibles, 228
  - constituyentes, 267
  - discretas, cartera de, 281

- franquicias, 341
- funcionales, 224
- integración de, 266
- plasmadas en los individuos, 305
- y activos, configuración de las, 92
- y capacidades, integración de, 247
- y tecnología, adquisición y acceso a las, 279-281
- 40/30/20, regla, 20
- cumplimentación de formularios, 365-367
- cuota, 287, 288, 366
  - de influencia, 244-247
  - de inversión, 211
  - de los fondos de inversión y asociaciones de crédito a la construcción, 51
  - de los futuros beneficios, 244-245
  - de mercado, 252
    - competencia por una, 73
    - definición de, 52
    - frente a cuota de oportunidad, 52
    - relativa, 211
    - virtual, 283
    - y Japón, 31, 35
  - del bolsillo, 332
  - del pensamiento, 311, 329, 336, 338
  - del segmento, 331
- curiosidad, 128, 132
- curva de olvido, 89
- Cypress Semiconductor, 89
  
- D-MAC, 243
- Daimler-Benz, 22, 96
- DAT, *véase* cinta de audio digital; Sony
- Data Discman, 320, 334
- Data General, 24, 183
- datos
  - departamentos de proceso de, 22
  - estructuras de, 285
  - redes de, 158
- Dayton-Hudson, 22
- DCC, *véase* cassette compacta digital; Matsushita
  
- DEC, 22, 243-246
  - y premio Baldrige, 34
- decisiones estratégicas, 179, 206
- defensores del comercio estratégico, 349
- delegación, 179
- Dell Computer, 230
- Delta, 348
- Deming, premio, 87, 188, 215
- denominadores, 26-27, 29, 210
- Departamento de Defensa de Estados Unidos, 263, 278
- desaprender, 88-93, 98
- desarrollo
  - ciclos de, 57
  - fase de, 238
  - procesos de, 31
  - programas de, 20
- descentralización, 179, 375
- descubrimiento, hacer un, 163
- despidos, *véase* reestructuración
- deuda, 148
- devolución, 373, 375
- diagnóstico médico a distancia, 157
- diálogo y debate, 134
- Dierickx, Ingemar, 15
- diferenciación competitiva, 140, 265
- Digital, 24
- Digital Equipment Corporation, *véase* DEC
- dinero, acceso al, 305
- directivos
  - competencias como tarea de los, 294
  - conservadores, 315
  - incompetencia y, 318
  - locales, 342-344
  - movilidad de los, 350
  - nueva generación de, 349
  - retos para los, 198
  - talento de los, 321
  - véase también* cuadros medios, altos directivos
- dirigir los recursos, 218-219
- discontinuidades, 195
- Disney, 339

- Disney, Walt, 116  
 distribución, 324  
     acceso a la, 247  
     canales de, 283, 327  
     capacidad de, 245  
     dominio de la, 286  
     global, 358  
     sistemas de, 47  
 disyuntivas tecnológicas, 223  
 diversidad genética frente a diversidad cultural, 86  
 diversificación, 25, 379-380  
 Dow Chemical, 348  
 Doz, Yves, 15  
 Dresser, 24  
 Drucker, Peter, 16  
 DuPont, 22
- Eastman Chemical, 14  
 Eastman Kodak, *véase* Kodak  
 Eaton, Robert, 41  
 eclecticismo, 133-135  
 economías  
     de alcance, 336  
     de escala, 256, 326, 334  
 efecto en forma de S, 336  
 eficiencia, 211, 219  
     operativa, 12, 18, 19  
 Electronic Data Systems, 14, 89, 110, 117, 158-166, 262  
 electrónica  
     de consumo, 62, 240, 294  
     profesional, suministradores de, 62  
 EMI, 224-225  
 empleados  
     ansiedad de los, 19  
     energía de los, 173  
     entusiasmo y propósito estratégico de los, 183  
     esperanza de los, 19  
     formación de los, 85, 87  
     ingresos por, 161  
     libertad y, 373  
     meta de los, 177  
     y calidad, 192  
     y concesión de poderes a los, 23, 376  
     y marcadores, 183, 189  
 empleo, 32, 354  
     nóminas, 25  
 empresa  
     crecimiento de la, 198  
     declive de la, 98  
     éxito de la, 348  
     genética de la  
         definición de, 75  
         peligros de la, 77-78  
         y diversidad, 79-84  
         y éxito, 83  
     identidad de una, 291  
     nodal, 249, 254  
     orientación de la, 178  
     ortodoxias de la, 114, 154 n, 178  
     regeneración de la, 112  
     vitalidad de la, 18  
 empresas  
     causas del fracaso de las, 160  
     competencia entre, 267  
     entropía de las, 349  
     que aceptan las reglas, 19, 66  
     que establecen las reglas, 17, 19, 66  
     que rompen las reglas, 66, 81, 137-138  
     tres tipos de, 140-141  
 Encore Marketing International, *véase* EMI  
 energía intelectual, 188  
 entorno  
     competitivo, 84  
     institucional, 362  
 EPCOT, 117  
 equilibrio, 224-226  
 equipos, 296-306  
     de altos directivos, 265, 355  
     de integración, 163  
     del cambio de la empresa, 162  
     disciplina y, 194  
     multifuncionales, 134  
     piloto, 131-132  
     que llevan la insignia de oro, 306  
     transnacionales, 344

- Ericsson, 349
- espacio competitivo, 12, 237, 292, 311, 315, 320, 330, 356
- espacios blancos, 163, 291, 305, 366, 373, 374  
 definición de, 119  
 y competencia central, 298, 300-301
- especulación y humildad, 132-133
- espíritu competitivo, 190
- estaciones de trabajo, 38
- estándares  
 adaptación de, 67  
 fijación de, 242, 254  
 rivales, 256  
 técnicos, 245  
 temprana aparición de, 256
- estrategia  
 colectiva, 375-376  
 como aprovechamiento, 233  
 como crisis, 12  
 como extensión, 197, 233  
 competitiva, 203, 264, 355, 357  
 deliberada, 197  
 departamentos de, 12  
 devaluación de la, 365  
 elaboración de una, 52, 367  
 investigadores de las, 52  
 marco, 233  
 nueva visión de la, 43, 46  
 paradigma de la nueva, 45  
 pensar de forma diferente sobre la, 364-372  
 por acumulación, 197  
 proceso, 198  
 regeneración de la, 34-37, 35, 39, 42, 158  
 significado de la, 347  
 y ambición, 370  
 y competencia, 65-66  
 y enseñanza actual, 64  
 y organización, 12
- estrategias  
 centrales, 18  
 regeneración de las, 19, 21, 34, 35, 38, 90, 161  
 de la empresa, 289, 364, 366, 374
- etiquetas, 295
- Europa, 24-25
- excelencia operativa, lograr la, 108  
 carácter temporal de la, 98
- éxito  
 competitivo, 83  
 definición de, 315  
 del pasado, 22  
 y aprovechamiento de los recursos, 231-233  
 y conocimientos, 79
- extensibilidad, 271-272
- extensión, 203, 207, 360  
 frente a ajuste, 197  
 frente a riesgo, 371-372  
 lógica de la, 207  
 objetivos de la, 23, 213  
 y aprovechamiento, 199  
 y creatividad, 198
- fábrica del futuro, 318
- fabricantes de equipo original, 221, 283
- factores institucionales, 361
- Federal Express, 160, 262, 285
- Fidelity Investments, 125, 236
- financiación, 368-372
- Firestone, 174
- Fisher, George, 14, 55
- flexibilidad y capacidad de adaptación, 92
- Ford Motor Company, 14, 37, 49, 361  
 frente a Honda, 264  
 y Mazda, 189  
 y monovolúmenes, 141  
 y un automóvil en cada garaje, 58
- fotocopiadoras, 120, 121, 124-125
- fotografía electrónica, 300
- fracaso, 315, 321
- France Telecom, 165, 253
- Franco, Carol, 16
- fronteras estratégicas, 77
- frustración, 192
- Fuji, 55

- Fujitsu, 229, 320
- funcionalidad  
 adaptable a las necesidades de los clientes, 148  
 ideas basadas en la, 121
- funcionalidades, 148  
 subyacentes, 121  
 utilización de las, 150
- futuro, 105, 239  
 altos directivos y, 20, 30  
 aparición del, 135  
 competir por el, tres etapas, 240-241  
 compromiso con el, 166  
 configuración del, 17, 131  
 control del, por parte de la, 21  
 creación del, 20, 39, 43-44, 55, 114-115, 161  
 crecimiento, 326  
 imaginar y crear el, 21, 116  
 interceptar el, 152  
 llegar al, 162  
 mercados del, 21  
 oportunidades de, 50, 52, 167, 168  
 perspectiva colectiva sobre el, 20  
 posibilidades de, 117  
 preguntas sobre el, 36  
 prever el, 30  
 puertas de acceso al, 259-263  
 ser el primero en llegar al, 241  
 veinte preguntas sobre el, 382-383  
 visión de, 18, 19  
 y beneficios, 49, 53, 67
- Galvin, Bob, 14, 146
- Gandhi, Mahatma, 196
- garantía, 329
- gastos generales, 20, 23, 25
- Gates, Bill, 89, 109
- Gatsby Charitable Foundation, 14
- General Electric, 238, 326-327, 350, 376
- General Electric Co. (R.U.), 154
- General Instruments, 245, 252
- General Magic, 57, 106, 136, 145, 253
- General Motors Corporation, 22, 24, 209, 281, 348, 352  
 fábrica de Hamtramck, 205  
 recursos de, 177  
 y Electronic Data Systems, 158  
 y minifurgonetas, 323  
 y nuevos vehículos, 142  
 y premio Baldrige, 34  
 y transmisiones, 199
- genética, 363-364  
 área de oportunidades de la, 61 n.  
 ingeniería, 61, 116  
 reingeniería, 98, 164  
 revolución de la, 47  
 y ciencia, 169
- Gerstner, Lou, 55, 110
- gestión  
 de datos centrales, 285  
 deambulando por la empresa, 85  
 innovación de la, 192  
 partes de la, 296  
 resultados de la, 320  
 y productividad de los sistemas, 199
- Gillette, 305 n, 325, 345
- Girolami, Paul, 111
- Glass, David, 110
- Glaxo, 111, 173, 247, 264, 325, 349
- GM, véase General Motors Corporation
- Goldman Sachs, 263
- Goldstar, 236
- grabación y reproducción de vídeo, 303
- Grid, 314
- Grove, Andy, 89, 96
- GTE, 154
- Guinness, 226
- Hamel, ElDona, 16
- Harley-Davidson, 339
- Hayek, Nicolas, 127-128, 138
- Henry Ford Museum, 49
- Hershey, 342
- heterodoxia, 86
- Hewlett-Packard, 37, 40, 110, 221, 261, 264, 283, 351, 376

- y arquitectura estratégica, 156-158
- y organización, 38
- Hitachi, 173, 249
- Hoffman-LaRoche, 325
- holgura, 203, 204
- Honda, 140, 209, 268, 273, 288, 332-333, 337, 341, 361
  - e innovaciones relacionadas con el motor, 227
  - e inversión a largo plazo, 173
  - y empatía, 144
  - y futuro, 118
  - y nuevos modelos de automóviles, 219
- Honeywell, 24, 281
- honradez, 192
- HP, véase Hewlett-Packard
- Hughes, 281
- humildad, 192
  
- I&C, véase informática y comunicaciones
- I+D, presupuesto destinado a, 25, 169, 201, 202, 374
- Iacocca, Lee, 107
- IBM, 24, 110, 168, 209, 236, 276, 286, 314, 351, 352
  - e inversión a largo plazo, 173
  - lema de, 86
  - PC de, 113, 123, 239
  - PC jr. de, 318-319
  - y competencias, 113
  - y fallos de ejecución, 108
  - y microprocesadores, 239
  - y organización, 38
  - y premio Baldrige, 34
  - y sistemas integrados, 56
  - y sistemas operativos, 22, 97
- IBM-Intel-Microsoft, coalición, 252
- Ibuka, Masaru, 139
- ICL plc, 14, 229
- ideas
  - clarividente y personal, 20
  - compartidas, 213
  - con visión de futuro, 19
  - independientes y clarividentes, 240
  - personales, 19
  - reactivas, 19
  - sobre el futuro, 213
  - sobre las competencias, 164
- IDV, 226
- imagen, 55, 120, 221, 227
  - alianzas en, 251
  - digital, 282, 300
  - química, 300
- impresoras láser, 35, 283
- individualizar, 164
- industria
  - desarrollo de la
    - orientación del, 72
    - trayectoria de, 72
    - y transformación, 66
  - discontinuidades de la, 129, 152, 163, 197
  - estructura de la, 213
    - análisis de la, 65, 364
    - concepción de la, 241
    - configuración de la, 241
  - evolución de la, 96, 105, 356
  - fuerzas motrices de la, 131-132
  - liderazgo en la, 175, 207-208, 347
  - previsión del futuro de la, 107, 197, 352, 354, 366
    - aprender a saber realizar una, 108
    - competencia por la, 105 ss.
    - definición de, 109
    - fundamentos de la, 115
    - hacer una, 110-115, 168
    - ir en pos de la, 146
    - necesidad de la, 105-110
    - y curiosidad, 130
    - y empatía, 143-144
    - y futuro, 43-44
    - y visión, 109
  - reingeniería de la, 164
  - revolución de la, 49
  - statu quo de la, 17
  - transformación de la, 41
- industrias
  - digitales, 61-63, 152

- fronteras de las, 36, 66-67
- influencias en las, 67
- invención de, 39-40
- liderazgo en las, 57
- reestructuración de las, 359
- reingeniería de las, 39
- reinención de las, 35, 39, 42, 90, 97, 158, 347
- sin estructurar, 116
- transformación de las, 47-48
- inercia, 351
- influencia, 244-247
- info-ocio, 111
- InfoPort, 123
- información
  - agentes de, 107, 136
  - arquitectura para transmitir, 147
  - electrónica, 169
  - flujo de, 262
  - gestión de la, 285
  - revolución de la, 47
  - servicio de, 123
  - servicios de
    - y niños, 129
    - en el hogar, 48, 169
- informatizar, 164
- informática, 262
  - basada en iconos, 35
  - paradigma, 114
  - y comunicaciones, 110, 153-155, 165-170
- ingeniería simultánea, 358
- ingresos, 18
  - crecimiento de los, 26
  - y estructura del mercado, 92
- iniciativa intraempresarial, 84, 112-113
- iniciativas, 17, 23
- innovación, 352
  - actitud hacia la, 258
  - beneficios económicos de la, 225
  - carga de la, 206
  - competitiva, 230
  - coste de la, 323
  - de abajo arriba, 84
  - explotar la, 35
  - y empresas, 112
- instinto competitivo, 190
- Instituto de la Economía Alemana, 219
- integración
  - de sistemas, 56
  - funcional, 231
  - vertical, 276
  - virtual, 258, 276
- Intel, 89, 275, 281, 352
  - e IBM, 113
  - y microprocesadores, 235, 239
- interconexiones, 375
- International Business Machines Corporation, *véase* IBM
- inversión
  - iniciativas, 221
  - programas de, 25
  - rendimiento de la, 343
    - componentes del, 26
  - reparto del riesgo de la, 237
- inversiones, 25
  - aprovechamiento de las, 227
  - estratégicas, 212, 269-371
  - preventivas, 260
- investigación, productividad de la, 201
- Iridium, 248
- Ishikawa, premio, 87
- ISS, 40
- Itami, Hiroyuki, 15
- Japón
  - concesión de patentes y, 200
  - gestión en, 206-207
  - producción en, 199
  - sistemas operativos en, 256
  - y automóviles, 361
  - y calidad, 277
  - y megaoportunities, 301
  - y televisión de alta definición, 238
- Jobs, Steve, 59, 353
- Jordon, Michael, 345, 377
- JVC, 57, 116, 125, 169, 196, 264, 280, 334
  - y magnetoscopios, 67-70, 240
- Véase también* Matsushita

- Kaleida, coalición, 247  
 kanji, caracteres, 134  
 Kao, 323  
 Kay, Allen, 115  
 Kearns, David, 90  
 Kennedy, John F., 181, 196  
 King, Martin Luther, 196  
 Kmart, 110, 264  
 Kobayashi, 110  
 Kodak, 24, 120, 221, 264, 282, 296-297, 325, 352  
   e imagen, 120  
   y Photo-CD, 120  
 Komatsu  
   programa de control de la calidad de, 215  
   y Caterpillar, 150-151, 175, 181, 188  
   y gestión basada en medidas concretas, 185  
   y ventajas competitivas, 186-187  
 Kumerth, Walter, 253
- Land, Edward, 126  
 lectores personales de datos digitales, 320  
 Leica, 175  
 letargo, 351-352  
 Levi Strauss, 340  
 libros de texto electrónicos, 148  
 liderazgo  
   búsqueda del, 263  
   ceder el, 239  
   en competencias centrales, 265  
   global, 358  
     y retos de la empresa, 188  
   indicador del, 21  
   intelectual, 73, 105, 208  
     frente a liderazgo en el mercado, 235  
   inversión en, 262  
   lograr el, 164  
   nueva definición de, 208  
   reconstrucción del, 91-103, 159  
   reinención del, 39-40  
 líderes de empresas, 129
- Lincoln, Abraham, 196  
 Lisa, ordenadores, 106, 182, 319  
 llevar la contraria, 137-138  
 lógica acumulativa, 249
- Macintosh, ordenadores, 106, 182, 319, 328  
 macromercados, 238  
 magnetoscopios, 57-58, 67-70, 116, 243, 264, 281, 284  
 mandos intermedios, véase cuadros medios  
 manuales, 51, 56, 149, 211, 279  
   mercados de, 148  
   y estrategia, 65  
 mapas como analogías, 148, 171  
 máquinas inteligentes, 47  
 marca  
   cuota de, 283, 287  
   de un producto, 333, 335  
   estirada, 336  
   franquicia de la, 341  
   garantía de la, 329  
   labor de creación de una, 336  
   posición de la, 330  
   tomar conciencia de la, 335  
   valor como capital, 305 n.  
   Véase también marcas insignia  
 marcas  
   de la empresa, 333-334, 336-337  
   insignia, 227, 329-331, 333, 346, 373  
   afinidad de las, 338  
   atributos de las, 338  
   dominio de las, 338, 340  
   reconocimiento de las, 338  
   reputación de las, 338  
   mundiales, 329, 345  
   franquicias de las, 336, 338  
 marcos de gestión, 76-79, 370  
   ampliación de los, 84-87  
   ampliar los, 98  
   composición de los, 76-77  
   rigidez de los, 85  
   Véase también empresa, genética de la

- y fronteras, 88
- marketing
  - estrategia del, 365
  - expedicionario, 311, 321-322
  - imaginación para el, 134
- Marriott, 285
- Mars, 329
- Marshall, Colin, 89, 111
- Martínez, Arthur, 110
- Maru-C, 75
- matriz de productos y zonas geográficas, 306
- Matsushita, 62, 63, 66, 68, 69, 70, 71, 221, 244, 284
  - y cassettes compactas digitales, 248
  - y magnetoscopios, 67-70, 235, 236, 243
  - y realidad virtual, 132
  - y Sega, 249
- Maucher, Helmut, 335
- McCaw, 236
- McCormick, Richard, 111
- Medco, 41
- Medical Systems, 327
- medición, 261
- medios
  - de comunicación internacionales, 343
  - ópticos, 264, 301
- mejora
  - continua, 35, 220 n.
  - personal, 355
  - operativa, 216
  - retos de, 192
  - social, 355
- mercado
  - aprendizaje en el, 240, 243
  - competencia basada en el, 241
  - crecimiento del, 256
  - espacio en el, 119
  - experiencia en el, 315
  - exploración del, 322
  - incertidumbre del, 256
  - investigación de, 312
  - líderes del, 36
  - penetración en el, 344
  - posición en el, 348
  - valor de, 304
  - valor de los activos y valor de, 305 n.
- mercados
  - creación de, 320
  - de productos potenciales, 260
  - del futuro, 50, 259, 271
  - desarrollo de los, 321
  - especializados, 50
  - estratégicos, 326, 327
  - globales, 324
  - pérdida de, 32
  - nuevos, 266
  - servidos o atendidos, 53, 163
    - concepto de, 92
    - miopía de los, 117-121
    - redefinición de, 36
  - y precios, 124
- Mercedes-Benz, 125
- Merck, 37, 40, 41, 111, 264
- Merrill Lynch, 350
- meta, 177, 190
- metáforas, 135-137
- Microsoft, 37, 89, 257-258
  - e IBM, 113
  - Grupo de Tecnología avanzada de, 102
  - y multimedia, 243
  - y ordenadores personales, 218
  - y televisión por cable, 170
- Mintzberg, Henry, 14
- miopía, 352
  - a la hora de elegir los canales de distribución, 328
  - y concepto de producto, 121-124
- misión, exposición de la, 180
- Mitsubishi, 351
- Mitsukoshi, 351
- modelos de sistemas, 194
- Monsanto, 24
- Morgan, J. P., 40, 98
- Morita, Akio, 109, 139
- Moss, Karen, 16
- motor económico, 2, 92-94, 163
- motores, 223, 268, 273

- Motorola, 14, 118, 248, 262, 265, 294,  
296, 352, 380  
universidad de, 194  
y calidad de seis sigmas, 216  
y comunidores personales, 116  
y electrónica de consumo, 101-102  
y humildad, 191-192  
y prever el futuro, 105-106  
y regeneración, 97  
y sistemas integrados, 56  
multimedia, 52, 243  
MUSE, 243, 244
- NCR, 166  
NEC, 110, 166, 209, 281  
e informática y comunicaciones,  
152-155  
y realidad virtual, 132-133  
necesidades humanas, 143-146  
negocios centrales, 178, 380, 381  
Nestlé, 247, 329, 335, 344  
Newton, ordenadores, 247, 249-252,  
276, 319  
*Véase también* Apple, ordenador  
NHK, 243, 351  
Nike, 276  
Nikon, 269  
Nintendo, 243  
Nissan, 177  
niveles organizativos, reducción de  
los, 377  
Nokia, 115, 349  
Nonaka, Ikujiro, 15  
Nordstrom, 351  
nuevas divisiones de proyectos, 113  
numeradores, 26, 211  
gestión de los, 29  
NUMMI, 281
- objetivos  
comprometerse a seguir unos, 197  
financieros, 10  
operativos, 216  
rivales, 213
- OC&C, 336  
ocupación, 342, 354  
global, 45, 311, 322-346  
cuatro elementos de la, 326  
oficina de bolsillo, 133  
Ohmae, Kenichi, 15  
Oki, 122  
oleadas de participantes, 162-164  
Olsen, Ken, 90  
opciones  
estratégicas, 64  
organizativas, 374, 380  
oportunidad, cuota de, 52  
oportunidades, 291  
áreas de, 54, 260, 353 n.  
comprometerse a aprovechar las,  
57  
búsqueda de, 240  
de aprender, 137  
de crecimiento, 291  
de mejora, 219  
del futuro, 259-260  
explotación de las, 111  
globales, 48  
grandes, 49, 55, 352  
y competencia central, 298-299,  
300-301  
horizontes de, 102, 118  
que surgen, 238, 252  
revolucionarias, 51  
tecnológicas, 82  
ordenadores, 209  
aplicaciones de los, 62  
arquitectura informática, 56, 243  
componentes de los, 155  
de mano, 242  
domésticos, 319  
grandes equipos, 50  
industria de, 245, 351  
inteligencia de los, 288  
personales, 50, 252, 353  
*Véase también* IBM, PC de  
portátiles, 35, 236, 284, 314, 316-  
317  
programas de, 95  
servicios del, 159

- sistemas informáticos, 62
- tecnología de gráficos, 76
- y diseños de los chips, 276
- organizaciones
  - pensar de forma diferente sobre las, 372-381
  - significado de, 347
  - y extensión, 176
- orientación
  - dar una, 182
  - orientar, 177
  - y ambigüedad, 178
- ortodoxia táctica, 178
- ortodoxias, 230
  - poner en cuestión las, 13
- Owens-Illinois, 24
  
- Pacific Bell, 249
- Pan Am, 22, 174
- Panasonic, 334
- pantallas
  - de cristal líquido, 227, 260
  - planas, 55, 106, 221, 260, 262-263, 285
- pañales desechables, 322-323, 345
- paradigma organizativo, 45
- parámetros competitivos, amplia variedad de, 191
- paro, 349
- parques de atracciones virtuales, 249
- Pascale, Richard, 15
- pedir recursos prestados, 220-222
- Pentium, chip, 239, 258, 276
- Pepsico, 345
- perseverancia organizativa, 57
- Philips, 14, 221, 243, 248, 264, 301, 331, 352
  - e inversiones estratégicas, 212
  - y cámaras de vídeo, 240
  - y cassettes compactas digitales, 243
  - y magnetoscopios, 67-70
  - y multimedia, 243
  - y prever el futuro de la industria, 115
- Photo-CD, 120
  
- Pioneer, 249
- pioneros, 237, 312, 315
  - de la industria, 49
  - rendimientos de los, 322
  - y recursos financieros, 240
- pizarra blanca electrónica, 122
- planificación
  - basada en escenarios, 116
  - estratégica, 65, 195, 366, 368
- plataformas centrales, 282-283, 288
- Platt, Lewis E., 110, 157
- Polaroid, 126
- Porat, Marc, 57
- Porsche, 274-275
- Porter, Michael, 14
- Post-it Notes, 56
- Power PC, 239, 276
- Power Systems, 327
- Prahalad, Gayatri, 16
- predisposición, 328-343
- preguntas tontas, 126-128
- previsión, 360
  - competencia por la, 170
  - frente a realidad, 235
- prioridades
  - a corto plazo, 17
  - de desarrollo, 227
- problemas competitivos, diagnóstico de los, 356
- procesamiento distribuido, 153
- procesos
  - centrales, 18
  - rediseñar los, 22
  - reingeniar los, 18
  - cualificaciones de mejora de los, 281
  - de ganar, 173 n.
  - de perder, 173 n.
  - innovación de los, 82
  - rediseño de los, 23
  - reingenieros de los, 360
- Procter & Gamble, 322-323, 332-335, 345, 350
- producción
  - ajustada, 31, 201, 205, 207
  - estrategia de, 365-366

- flexible, 193, 228
- just-in-time*, 215
- reingeniería de la, 31
- y productividad del trabajo, 200
- productividad
  - cocientes de, 210
  - mejora de la, 26, 219
- producto, aceptación de un, 329
- productos
  - categorías de, 249, 330, 340
  - ciclos de los, 57, 263, 288
  - centrales, 282, 283, 286, 287
  - conceptos de, 21, 238
  - desarrollo de, 67, 205, 232, 324, 343, 355
  - innovaciones de, 346
  - iteraciones de, 313
  - liderazgo de, 314
  - rendimiento de los, 313
  - variedad de, 217, 337
- programa
  - competitivo, 250
  - cooperativo, 250
  - de adquisición de capacidades, 112, 188
  - de desarrollo, 161
  - de transformación, 18, 19, 23, 40-41
  - estratégico, 303
  - intelectual, 254
  - mejora y, 18
- programas de generación de nuevos proyectos, 114
- propagación y ocupación global, 342-346
- propiedad, 226
  - intelectual, 245, 275, 280
- propósito
  - compartido, 185
  - estratégico, 175, 179-181, 182, 189, 194, 195, 196, 198, 377
  - de la empresa, 213
  - prueba del, 185
- proteger y aprovechamiento de los recursos, 230-231
- proximidad y ocupación global, 326-329
- punto de referencia, 43, 190, 194
- Pye, marca, 331
- Quinn, James Brian, 15
- Random House, 249
- RCA, 167, 303
  - e inversión a largo plazo, 173
  - y magnetoscopios, 69
- Reagan, Ronald, 59
- realidad
  - competitiva, 12
  - virtual, 132-133
- realismo, 196, 198
- reciclar, 227-228
- recompensas, 235, 237
- reconocimiento de la letra escrita a mano, 319
- recuperación, proceso de, 231
- recursos, 210
  - abundancia de, 204
  - accesibles, 228
  - acumulación de, 218-223
  - aprovechamiento de los, 199, 203, 204, 209, 210, 213, 280
  - aspectos del, 232
  - capacidad para el, 204, 211
  - conseguir el, 212-233
  - cooptar, 228-229
  - premisas de partida del, 209-212
  - y coherencia, 214
  - y futuro, 43
  - asignación de los, 211
  - cartera de, 209
  - complementar los, 223-225
  - concentración de, 212-219
  - conservación de los, 226-231, 355
  - creatividad y, 237
  - desviación de los, 213
  - dilución de los, 213
  - eficacia del, 10
  - escasez de, 204
  - financieros, 306
  - humanos, 228

- limitaciones de, 209
- multiplicadores de los, 231
- recuperación de, 231-232
- trabajo intensivo en, 222
- transformación de los, 223
- ventajas en cuanto a, 207
- redes
  - de proveedores, 31, 232
  - de voces, 158
- redimensionar, *véase* reestructuración
- reducir, 12, 18, 21, 23, 26, 35, 156, 198, 210
  - en Europa, 24
  - estratos jerárquicos, *véase* reestructuración
  - y futuro, 29
  - y moral, 28
- reenfocar, *véase* reestructuración
- reestructuración, 22, 26, 156
  - coste social de la, 27
  - de industrias, 357
  - frente a reingeniería, 30
  - objetivos de la, 23
  - programas de, 210
  - y mejora de la empresa, 27-29
- registrador de vuelo, 157
- regulación o normativa, 20, 82, 240, 245, 343, 350
- reingeniería, 21
  - de la industria, 360
  - de los procesos, 30-33, 35, 138, 237
  - frente a reestructuración, 30
  - programa de, 42
- relación precio/calidad
  - expectativas sobre la, 359
  - supuestos sobre la, 124-126
- rellenar los espacios en blanco y competencia central, 298
- remuneración, 193, 194
- Renault, 323
- rendimiento
  - diferencia de, 275
  - medición del, 189
  - remuneración basada en el, 183
- rendimientos de los accionistas, 183
- renta neta, 26
- resolución de problemas, 194, 220
- responsabilidad personal, 373
- retos de la empresa, 185-194
- retrete inteligente, 124
- revolución
  - digital, 47, 162-164
  - tecnológica, 349
- riesgo
  - amantes del, 166, 167, 169, 373
  - reparto del, 248
- riesgos, 370
  - gestión de los, 320
  - y extensión, 370
  - y futuro, 237
- RISC, arquitectura, 38, 156, 243, 246
- Rockwell, 14
- rodamientos, 272
- Roddick, Anita, 89, 138
- Rodgers, T. J., 89
- Rolls-Royce, 339
- Rolm, 166
- Rover, 236, 288
- Rumelt, Richard, 15
- RV, *véase* realidad virtual
- Sainsbury's, 342
- salas de reuniones virtuales, 47
- Salomon Brothers, 22
- Samsung, 221, 236, 283, 325
- samurai americano, *véase* Xerox Corporation
- Sanyo, 34
- Satellite Business Systems, 166
- Schwab, Charles, 235-236, 263, 359
- Seagram, J. E., 24
- Seagrams, 226
- Sears, 22, 96, 110, 264, 326, 351
  - e inversión a largo plazo, 173
  - y máquina de generar beneficios, 91
  - y técnica de utilizar como cebo productos baratos inexistentes, 34
- Sears, Roebuck and Company, *véase* Sears
- Sega, 249
- segmentos, fronteras de los, 359

- segregación, 134  
 Seiko, 115  
 seis sigmas, 216, 358  
 Sematech, 229  
 semiconductores, 209, 275, 296, 336  
 sendas migratorias, 73, 242, 243, 245, 246  
 Senge, Peter, 15  
 sentido  
   de comunidad, 378  
   de la misión, 182  
   de la orientación, 176-180  
     compartido, 377  
   de responsabilidad, 177  
   del descubrimiento, 176, 180-181  
   del destino, 176, 181-185  
 ser el primero, 28  
   y competencia central, 298  
 Service Corp. International, 40  
 servicio, concepto de, 259  
 servicios financieros, 293  
   competencias centrales en, 293  
 Shaheen, George, 110  
 Sharp, 34, 124, 133, 221, 227, 247, 249, 260, 305, 341  
 Shell, 349  
 Sheraton, 340  
 Shook, Robert, 144  
 Siemens, 115, 209, 219, 229, 253, 324  
 Simon, Hermann, 219  
 Singapore Airlines, 80  
 Singapur  
   Economic Development Board de, 148  
   y competencias, 53-54  
 sistemas  
   abiertos, 97  
   digitales, 154  
   operativos, 257  
   suministradores de, 62  
 sistematización, 152  
 SKF, 118, 272  
 SkyTel, 249  
 Smith, Raymond, 109, 111, 143  
 SmithKline Beecham, 111, 217, 325  
 socios, 238, 253-254  
 Sony, 90, 244, 261, 300, 301, 319, 330, 331, 334, 341, 352  
   adquisición de CBS, 226  
   e inversión a largo plazo, 173  
   marcas insignia de, 227  
   minidiscs de, 243  
   productos de sonido portátiles de, 235  
   y ciencias humanas, 141  
   y magnetoscopios, 67-70, 243  
   y miniaturización, 118, 265  
   y multimedia, 243  
   y nuevos productos, 142  
   y ordenadores, 134  
   y transistores, 221  
   y Walkman, 224  
 Southwest Airlines, 37, 138, 348, 359  
 Sperlich, Hal, 141  
 Spindler, Michael, 110  
*sports*, productos 333-334  
 Stempel, Robert, 23, 90  
 suavizante de ropa, 322, 346  
 subcontratación, 277, 287, 289  
 Suiza, 127  
 Summer, Ron, 90  
 supermercados, 136  
 Swatch, 115, 127  
 Swiss Army Knives, 339  
 Swiss Corporation for Microelectronics and Watchmaking, 127  
 Taiwán, 284, 350  
 talento, 280  
 talleres independientes, 84, 85, 112  
 tarjetas de crédito, 293  
 taylorismo, 30  
 TCI, 170, 249  
 teclados, 122  
 tecnología  
   apátrida, 221  
   de la información, 110, 160, 300  
   suministradores de, 62  
   importancia estratégica de la, 63  
   del vídeo, 221  
   implicaciones de la, 20

- incertidumbre de la, 256
- mercados de, 280
- que mejoran la productividad, 24
- tendencias de la, 134
- Teece, David, 15
- Tele-Cine, 282
- telecomunicaciones, 209, 324, 335
- teléfonos
  - celulares, 51
  - conmutadores, 320, 324
  - inalámbricos, 51
  - intérpretes, 56, 181
  - vídeo, 263
  - y empresas locales, 248
- televisión
  - de alta definición, 53 n., 238, 243, 246, 260, 351
  - digital, 95
  - interactiva, 52, 116, 158, 179, 242, 248, 252, 353
  - alianzas en la, 250
- Texas Instruments, 22, 209, 222
- The Body Shop, 37, 89, 138
- The Gap, 48
- The Machine That Changed the World*, 31
- The Soul of a New Machine*, 183
- Thomson, 221, 239, 280
  - Véase también* RCA
- TI, *véase* tecnología de la información
- tiempo, 20
  - de los ciclos, 193, 355
  - reducción del, 18, 30
  - desplazamiento del, 58, 169
  - gestión de la compresión del, 207
  - horizonte de, 57, 355
- Tiffany & Co., 165
- Time Warner, 170, 249
- tomografía axial computerizada, 224-225
- Toshiba, 237, 260, 264, 314, 326, 352
  - Instituto de Investigación del Estilo de Vida, 141
  - y ordenadores portátiles, 316-317
- Toto, 124
- Toyota, 31, 125, 281, 332, 333
- traducción mecánica, 47
  - Véase también* teléfonos, intérpretes
- Trans World Airlines, 22, 34
- transacciones financieras, 353
- transformación, 38-43
  - organizativa, 23, 38, 39-40
- transmisión, 199, 209, 262, 268, 281
- 3M, 113, 217
- 3-6-3, regla del, 91
- Trinova, 14
- Trosper, Greig, 14
- Turner, Ted, 89, 138, 175, 196
- Turner Broadcasting, 351
- TWA, *véase* Trans World Airlines
- UE, *véase* unidades; unidades estratégicas
- unidad, jefes de, 177, 179, 228, 292
- unidades, 158, 161, 292, 304, 356, 366, 373
  - autonomía de las,
  - cartera de, 118
  - de análisis, 347, 349, 355, 366
  - definición de, 118
  - estrategias de las,
  - estratégicas, 54, 55-57, 291, 308
  - fronteras y definiciones de las, 119, 291
- independientes, 112
- jefes de, 306
  - que giran en torno al mercado, 209
  - relaciones entre las, 375
- Unilever, 341-342, 346, 349
- Union Carbide, 24
- United Airlines, 37, 111, 348
- Upjohn, 34, 173
- urgencia, 102
- US West, 111, 167, 247
- Vagelos, Roy, 111
- valor(es)
  - añadido, 161
  - cadena de, 93
  - elementos de, 269

- ingeniería del, 87
- percibido por el cliente, 268, 296
- vehículos eléctricos, 179, 253, 300
- velocidad
  - de iteración, 313
  - frente a perseverancia, 57-60
  - y coste, 315
- venta minorista en grandes superficies, 111
- ventaja, creación de, 10, 204, 357
- ventajas
  - adquisición de, 19, 33, 194, 360
  - competitivas, 10, 188, 193, 195, 205, 220, 273, 347, 357-359
  - institucionales, 361-362
  - no convencionales, 357
- ventas
  - estrategia de, 365
  - mecanismo de, 269
- Viacom, 291, 351
- Victorinox, 339
- videoconferencias, 379
- videojuegos, 249
- videoteléfono, 57, 96
- Vietnam del Norte y puentes, 203-204
- Virgin Atlantic, 81, 125
- visión
  - de futuro, 19, 30
  - frente a previsión, 109
  - frente a vanidad, 108
  - para el futuro, 106-108
- vitalidad competitiva, 9
- Volkswagen, 22, 173
- volumen acumulado, 219
- wa*, búsqueda de, 206
- Wal-Mart, 40, 110, 160, 236, 262, 264, 351
- e inversión a largo plazo, 173
- y americanos de las zonas rurales, 58
- y máquina de generar beneficios, 91
- Walkman, 301
- Warner-Lambert, 247
- Watchman, 334
- Wellcome, 247
- Westinghouse, 22, 24, 34, 173, 345, 351
- Wilmott, Rob, 13
- Wizard, 133
- Wolf, Stephen, 111
- Wozniak, Steve, 59
- X86, chips, 275-276
- Xerox Corporation, 22, 96, 168, 339
  - como samurai americano, 35
  - e inversión a largo plazo, 173
  - Palo Alto Research Center, 112, 115
  - y adquisiciones, 112
  - y fotocopiadoras, 209
  - y reingeniería de los procesos, 34
- Yamaha, 122, 196, 224, 336
  - Disklavier de, 124
  - laboratorio de mercado londinense de, 142
  - y Sega, 249
- Yamaha, Torakuso, 196
- Zenith, 239, 314