

ÍNDICE TEMÁTICO Y ONOMÁSTICO

- A&P, 150 n. 1, 222n. 16
Abernathy, William J., 223n. 17
Acciones, precios de las
 efectos del crecimiento de una
 empresa sobre, 234-237
 determinantes teóricos de los,
 253 n. 9
Acero, industria del
 competencia entre laminadores
 integrados y minilaminadores
 en la, 171-178, 183-184 nn 4-6,
 184 nn 7-10, 292, 325
 éxito de los minilaminadores en,
 17-18, 206
 fundición de tableta delgada en
 la, 179-182, 184 n 11
Actuadores de bobina de voz, 108,
 128 n 17
Afuah, Allan N., 252 n. 8
Alexander, C., 127 n. 8
Alineador fotolitográfico (PLA), su
 industria, 80 n 12, 250 n 1
Allen Bradley Company, 245-248,
 253n. 18, 331
Allhands, J. L., 150 n. 2
Amdahl, 93, 171
Ampex, 49, 56, 231
Análisis de regresión hedónica, 92-
 94, 161-162
Anderson, Philip, 79n. 7, 86, 114,
 126 n. 5
Apple Computer, 261-262
 como creadora del mercado de
 los ordenadores personales,
 15-17, 113, 196
 como desarrolladora del asistente
 digital personal market, 237-
 241, 253 n. 11, 320
Applied Magnetics, 93
Apollo, 16-17
Arquitectura de producto
 efectos de, en las interacciones
 de equipo, 215-219, 220,
 223 n 17, 223-224 nn 18, 19
 relación con los universos de
 valor, 88-89
Arquitectura de productos
 modulares, 217
Arquitectura integral de producto,
 216-217
ASIC (circuito integrado específico
 de aplicación), 115
Asistente personal digital (PDA), su
 mercado, 305, 320
 Apple en la creación del mismo,
 237-240
 Kittyhawk, unidad de disco para,
 261-264, 274, 277

- AT&T, 89, 261-262, 308 n. 4
- Automóvil, industria. *Ver* Vehículos eléctricos; nombres de empresas automotrices específicas
- Backhoes, 137-141, 151n. 7
- Bahram, Nik, 252n. 8
- Bain, Joseph, 345 n. 1
- Barcos de vela, agredidos por la tecnología del vapor, 152n. 11
- Barnard, Chester, 194, 221 n. 4
- Barreras a los mercados, 344, 341n. 1. *Ver también* Mercado(s)
- Barreras de entrada, 344, 345 n. 1. *Ver también* Mercado(s)
- Bernoulli, Principio de, 30, 200
- Bethlehem Steel, 74, 179-181
- Block, Zenas, 224n. 20
- Blumenstein, Rebecca, 337 n. 15
- BMW motocicletas, 25, 265, 268
- Bobcat, azadón trasero hidráulico, 140-141
- Boston Consulting Group, 279n. 2
- Bower, Joseph L., 80n. 163, 183n. 2, 221n. 3, 275, 280n. 10
- British Steel, 174
- Bruneri Brothers, 152n. 9
- Bubble-jet, tecnología de impresión, 212, 215-217, 337 n 16, *Ver también* tecnología de impresión ink-jet
- Bucyrus Erie, 18, 133, 151nn. 4, 5, 153.n 13 creador del Hydrohoe, 141-145, 152n. 11, 200-201, 292-293, 336n. 7
- Bunker Ramo, 248
- Buques transoceánicos operados a vapor considerados como tecnologías de punta, 142, 152 n. 11
- Burgelman, Robert, 81n. 15, 127n. 16, 182n. 1, 221n. 5, 224nn. 19-20, 279nn. 5-7
- Burroughs, 45, 58
- Cabezales de disco magneto-resistivos, 55, 57, 78-79 n 5, 79 n. 7
- Cabezales. *Ver* Tecnologías de cabezales de lectura-escritura
- California Air Resources Board (CARB), 312, 335nn. 1, 3, 337-338nn. 11, 12, 18, 19
- Campbell, sopas, 179
- Canibalismo de productos existentes, 72
- Canon, 214
- Capacidades
 como explicación de los éxitos o fracasos de las empresas líderes, 85
 consideradas como rigideces, 253n. 15
 forjadas en universos de valor, 87-88, 121-122
 requeridas para competir en mercados emergentes creados por tecnologías de punta, 241-244
- Capital de riesgo, criterios de inversión de, 252 nn 6, 8
- Case, John, 308n. 5
- Caterpillar, 135, 153n. 14
- Caves, Richard, 345n. 1
- Century Data, 252n. 5
- Chaparral Steel, 176, 177
- Christiansen, E. Tatum, 279n. 3
- Chrysler Corporation, 321, 327, 336n. 7, 337-339nn. 11-14, 19
- Ciclo de vida de un producto de software para contabilidad, 296-297, 308-309 nn 5-7
 características de la tecnología de punta que afectan al, 291-296, 308 n 4, 323-330, 337 n 17, 338 n 20
 evolución de la competencia en, 289-291, 302-307
 fuerzas que la gobiernan, 281-282, 305-307, 308 n 3, 324
 gerenciamiento a través del ciclo

- de vida, 302-306
 producto como commodity en el, 287-290, 308 n 3
 disparadores de cambios, 35-36, 282-292
- Citizen Watch Company, 277
- Clark, Kim B., 22, 84, 85, 114, 116, 125nn. 1, 4, 132, 223n. 18, 250n. 1
- Clientes
 efectos de los, en las tecnologías de punta, 30-32, 91-195, 220, 312, 335n. 2, 336n. 7
 efectos del desempeño del producto y
 en la industria de las unidades de disco, 45-47, 66-67, 75-77, 80-81nn. 13, 15
 la competencia en, 289-291, 300-301, 304-305, 305-307
 los clientes más importantes pueden encaminar a una empresa en mayorías tempranas y tardías, 291, 308n. 3
 papel que desempeñan en los universos de valor, 92-97, 101-103, 103-107, 109, 110-112, 121-123, 128nn. 16, 21, 128n. 22
Ver también Mercado(s)
- Cogan, George W., 279n. 6
- Commodore, 16, 202
- Compaq Computer, 69, 109, 303, 307
- Competencias, 58-59, 85
- Competitividad
 características de la tecnología de punta que afectan la, 291-298
 en la conversión de un producto en commodity, 287-289
 evolución de un producto, 289-291, 323-324
 control de la, 302-306
- Compras de productos, jerarquías de criterios, 289-291
- Computación, industria de la
 unidades de disco en, 43-45, 75-76, 78n. 1
 aparición de las, 46-50
 competencia entre las unidades de, 43, 45-46
 control de la competencia en la, 302-306
 efectos de la tecnología de punta en las, 60-74, 27nn. 8-13, 28nn. 14-16, 104-107, 122nn. 6, 7
 elementos componentes de, 45-46
 identificar y crear mercados para, 259-265, 273-275, 277-278, 279n. 1, 294-297, 305-307
 impacto de los cambios tecnológicos en, 50-54, 78nn. 2-4
 éxitos y fracasos en, 14-18, 23-25, 25-26, 336n. 7
 ordenadores personales en, 202-205, 221n. 8
 universos de valor en, 87-88, 126-127nn. 6, 7, 9
 administración de la tecnología de punta con, 102-112, 128nn. 15-21, 22
 connotaciones de utilizar, 119-126
 curvas "S" y, 97-101, 128n. 14
 estructuras de costes y, 94-97, 129nn. 23, 24
 medición de, 91-94, 127nn. 10, 11
 movimiento mercado arriba de las empresas líderes, 155-162, 167-172
 para administrar la arquitectura de producto, 88-91, 127n. 8
- Computer Memories, 67-68
- Conectores compatibles (PCM), su

- mercado, 47-48
- Conner Peripherals, 292-293
 como creadora de mercados para las unidades de disco, 93, 107-108, 108-110, 110-112, 241-242, 253nn. 14, 16
 en el desarrollo de las unidades de disco, 69, 70-72, 72-75, 253n. 14
- Control Data Corporation (CDC), 56, 331
 como creadora de mercados para las, 93, 103-105, 105-107, 110-112, 228, 228-229
 en el desarrollo de las unidades de disco, 197-198, 200-201, 218-219, 222n. 8, 139
- Controles de motores electrónicos, 246-247
- Conversión de un producto en commodity, 287-291
- Cook, Scott, 295-297, 308-309nn. 6, 7
- Cooper, Arnold, 128n. 18
- Cox, William, E., 307n. 2
- Crawford, C. Merle, 307n. 2
- Crecimiento
 importancia del, 235-236, 253 n. 10
 aumento de la dificultad de crecer para las empresas grandes, 236-240
- Crossing the Chasm (Moore), 290, 308n. 3
- Cullen, Michael, 183n. 1
- Cunningham, Harry, 208, 220
- Curvas "S"
 para analizar el desempeño de los cabezales de disco, 54-55
 universos de valor y, 97-101, 118, 120
- Cutler Hammer, 247
- Dahalla, Nariman K., 307n. 2
- Data General, 15-16, 16-17, 84, 171, 202
- Data Sources, 76-77
- Day, George S., 307n. 2
- Dayton Hudson, 207, 208
- Dell Computer, 93, 303
- Demag, 135, 141, 151n. 6
- Dependencia de recursos, teoría
 tecnologías de punta y, 200-201, 218-220
 naturaleza de, 31, 39 n 7, 192, 221 nn. 1, 2
- Desempeño, sobreoferta
 de software de contabilidad, 295-297, 308-309 nn 5-7
 características de la tecnología de punta y, 291-294, 308 n 4
 en la industria de las unidades de disco, 282-287
 evolución de la competencia de productos y, 289-292
 control de, 302-306
 ciclo de vida de la insulina y, 298-301, 309 n 8
 naturaleza de, 281-282, 306-307 323
 producto como commodity en, 287-289, 308 n 3
- Diablo, 49, 252n. 5
- Digital Equipment Corporation (DEC), 56, 64, 228, 230
 efectos del mercado de los ordenadores personales sobre, 169-171, 202-205, 209-211, 221n. 2
 mercado de los miniordenadores, 14-16, 16-18, 39-nn. 4-6, 84-85
- Discontinuidades positivas y negativas, 79n. 7
- Discount Merchandiser, 207, 211, 222n. 9
- Dohring Company, 335n, 3
- 2,5 pulgadas, unidades de disco, 119, 258, 259
 desarrollo de, 72-75

- evolución de la competencia
 contra, 304-306
- Dosi, Giovanni, 78n, 3, 79n. 7, 126-127 nn. 6, 9
- Drew-Bear, Robert, 222n. 12
- Drott, 135
- Drucker, Peter R., 280n. 12
- Eagar, Thomas, 184n. 5
- Egan, W. P., 335n. 4
- Eli Lilly and Company, 52, 298-300, 309 n 8
- EMM, 49
- Emprendimientos corporativos, 224n. 20
- Empresas. *Ver* Management; Organizaciones
- En busca de la excelencia* (Peters and Waterman), 17, 39 n. 5
- Enos, J. L., 125n. 3
- Equipo para movimiento de tierra. *Ver* Industria de las excavadoras mecánicas
- Equipos hidráulicos para excavación, 18
 elección entre cable y, 149-150
 impacto abrupto de los, 135-142, 149, 151-152nn. 6-10, 292, 293, 324-325, 336n. 7
 respuestas de los fabricantes a los, 141-147, 152-153 nn 11-14
- Equipos, relación con la arquitectura de producto en el desarrollo del mismo en una estructura adecuada, 215-216, 223n. 17, 223-224 nn 18, 19
- establecer subsidiarias o adquirir empresas pequeñas, 244-248, 252 nn. 5, 7, 253 nn 17, 18, 330-337
Ver también Management
- Estrategia, cambios de la las tecnologías de punta requieren, 123
 en Intel, 270-273
 poder de los ejecutivos para llevar a cabo, 165-167, 191-196, 198-200
- los procesos de asignación de recursos impiden, 163-165
- Estructura de costes
 característica dentro de cada universo de valor, 94-97, 102-103, 129nn. 23, 24, 158-162
 diferentes estructuras incompatibles en una única empresa, 201-205
 movilidad mercado arriba y, 157-159
- Excavación utilizando motores diesel, 133-135
- Excavadoras. *Ver* Industria de las excavadoras mecánicas
- Excavadoras mecánicas, industria de las, 28
 elección entre modelos de cable e hidráulicos en, 147-149, 292, 336n. 7
 excavadoras operadas a gasolina en, 134, 150 n 3
 incidencia de la tecnología de punta de la hidráulica en la, 135-142, 151-152 nn 6-10, 294, 326
 cambios en la respuesta de los fabricantes a la hidráulica, 141-148, 152-153 nn 11-14
 cambios tecnológicos de sostenimiento en, 132-135, 150-151nn. 2-5
- Ferguson, Charles, 336n. 7
- Ferkauf, Eugene, 183n. 1
- Ferrite: tecnología de cabezales de unidades de disco de, 54-59, 78-79 n 5, 79 n 7, 226-228
- Firmas. *Ver* Management; Organizaciones
- Ford, 135, 138, 140, 247, 315, 336 n 6, 338n. 18
- Forrester, Jay W., 307-308n. 2

- Foster, Richard J., 79n. 6, 81n. 16, 127n. 13
- Frieberger, Paul, 253n. 12
- Fracasos
 explicaciones alternativas de los, 83-86
 en la confrontación del mercado y los cambios tecnológicos, 14-20, 30-nn. 1-6
 innovaciones abruptas y, 18-20, 28-37
 tecnologías de punta y, 21-26, 20-38, 186-188
 en la industria de las unidades de disco, 60-74, 230-232
 en la industria de las excavadoras mecánicas, 134-142, 145-148, 149
 efectos de la capacidad tecnológica sobre, 84-86, 125nn. 1, 2
 management y estructura organizativa que conduce a, 83-84
 en predecir los mercados emergentes, 272-274
 probabilidades de, 232-233, 272-274
- Fujitsu, 49, 227, 228-229
- F. W. Woolworth, 207, 208, 211, 222nn. 11, 14, 329
- Gateway 2000, 303
- Genentech, 298
- General Electric, 247
- General Motors, 247, 324, 331, 337n. 15
- Gilder George, 253n. 17
- Glaub, William, 321, 327, 337nn. 11-13, 338 n 19
- Gomory, Ralph E., 338n. 20
- Grant, W. T., 183n. 1
- Grimshaw, Peter, 150n. 2
- Gurda, John, 253n. 18
- Haddock, Keith, 150n. 2
- Hamel, Gary, 337n. 8
- Hamilton, William, 335n. 4
- Harley-Davidson, 25, 265, 268, 329, 344n. 7
- Harnischfeger, 151n. 5
- Hart, Myra M., 280n. 9
- Hartford, George, 182-183 n. 1
- Hast, Adele, 253n. 11
- Hayes, Robert H., 223n. 18, 250n. 1,
- Henderson, Rebecca M., 80n. 12, 84, 116, 125 n 1, 127 n 16, 128 n 22, 132, 250n. 1
- Henry Company, 137
- Hewlett-Packard (HP), 16, 64, 93, 336 n. 7
 como creadora de las impresoras laser y de chorro de tinta, 212-214, 218, 228, 230, 307, 331
 mercados para la unidad de disco Kittyhawk de, 260-264 274, 277, 279n. 1, 295, 320
- Historical Construction Equipment Association (U.S.A.), 134, 138 150n. 2
- Hitachi, 49, 135, 228, 230
- Honda, 24, 169, 320, 265
 invasión de sus motocicletas en los mercados emergentes, 265-270, 274, 319, 329
- Hoogovens, 174
- HOPTO, 137
- Humulin, 299, 300, 309 n. 8
- Hy-Dynamic Corporation, 153n. 13
- Hyundai, 324
- Iansiti, Marco, 338n. 21
- IBM, 16, 17, 213, 261, 272, 288, 336 n. 7
 en el desarrollo de unidades de disco, 47-48, 49, 57, 58-59, 71, 73, 78 n 11, 128 n 19, 226, 227, 228, 230-231
 efecto de los universos de valor sobre, 87, 93, 103-105, 108-110

- éxito con los ordenadores personales de, 201-203, 204, 218, 306, 330
- ICL, 171
- Impresoras (para ordenador)
 industria de, 28-30, 337 n 16
 éxito de Hewlett-Packard en, 212-214, 222 n 15, 307
- Industria de las unidades de disco,
 18-19, 21-23
 bases de la competencia en, 282-287, 288, 307n. 1
 control de la competencia en, 303-304
 fuentes de datos en, 76-77
 tecnología drástica en, 60-66, 79-80nn. 8-12, 131, 188-189, 324-326
 éxito de las empresas con, 195-200, 200-201
 impacto sobre los clientes, 66-67, 80-81nn. 13, 16
- identificación del mercado para la unidad de disco de 1,3 pulgadas en, 260-265, 273-275, 279n. 1, 294-297, 319-320
- impacto de los cambios tecnológicos en, 50-54, 78nn. 2-4
- naturaleza de la tecnología en, 43-44, 75-76, 78n. 1
- predicción de mercados en, 257-260, 292-293
- surgimiento de las unidades de disco en, 47-50
- curva de experiencia en, 51
- tamaño de, 48-50
- cambios tecnológicos sostenidos en, 54-60, 76-77, 78-79nn. 5-7
 unidad de 8 pulgadas como, 62-67
 unidad de 5, 25 pulgadas como, 67-69, 318-319
 unidad de 3, 5 pulgadas como, 69-72, 81nn. 14, 15
 unidad de 2, 5 pulgadas no considerada
 como de tecnología de punta, 72-75
- movilidad mercado arriba en, 155-156
 visibilidad de mercado y, 170-172
 de la unidad de 1,8 pulgadas, 167-170
 unidades de disco de Seagate, 156-158
- Industria integrada del acero, competencia contra los minilaminadores, 172-178, 183-184 nn 4-6, 184 nn 7-9, 212-213, 292, 326
- Information Instruments, Inc., 247
- Innovación
 efectos de las tecnologías de punta sobre, 16-24, 339-343
 organización y estructura de equipo para, 214-219
 principios de la innovación abrupta, 18, 26-37
 asignación de recursos y, 193-195
 universos de valor para, 83-86, 118-125, 125-126 nn 1-5
Ver también Tecnología de punta; Fracaso; tecnología de sostenimiento
- Insley, 135-146
- Insulina, cartuchos de, 299-302, 325
- Insulina, 28
 incidencia de la tecnología sobre la pureza, 52-53, 298-303, 309 n. 8
- Intel, 52, 304, 306, 309 n. 9
 como descubridora del mercado de los microprocesadores, 260, 270-272, 274, 279 nn 5-7
- International Harvester, 135, 138
- International Memories, 67

- Intuit, 280n. 12, 296-297, 308-309
 nn. 5-7
- J. C. Bamford, 135, 137, 292
- J. C. Penny, 208
- J. I. Case, 135, 138, 292
- Janssen pharmaceutical, 248
- John Deere, 135, 138
- Johnson & Johnson (J&J), 248
- K-Mart, 207, 208, 222 nn 10, 12
- Kahneman, Daniel, 280n. 8
- Kawasaki, 24, 174
- Kawashima, Kihachiro, 267
- Keith, Frank, 335n. 4
- Kidder, Tracy, 84, 125n. 2
- Kirkwood, Robert, 208-209
- Kittyhawk, unidad de disco de 1,3
 pulgadas, 260-264, 274, 277, 279
 n 1, 294-295, 320
- Kittyhawk, unidad de disco, 260-264,
 274, 277, 279 n 1, 295-296, 320
- Koehring, 135, 146, 153 n. 12
- Komatsu, 135
- Korvett's, 205, 222n. 9
- Kresge, S. S., 208, 209, 220, 222 nn
 10-12, 329
- Kroger, 222-223n. 16
- Lectura de producto y estructura
 de, 215-219 220-221, 222 n 17,
 223-224 nn 18-20
- Lectura-escritura, tecnologías de
 cabezal de grabación
 management y liderazgo en, 226-
 229, 230,
 naturaleza y tipos de, 54-60, 78-
 79 nn 5, 7
 universos de valor para, 88, 89,
 93
Ver también Nombres de cabezales
 de grabación específicos
- Leibherr, 135
- Leonard-Barton, Dorothy, 253n. 15,
 335n. 2
- Lewis, Scott, 253n. 11
- Liderazgo
 en la industria de las unidades de
 disco
 éxitos y fracasos de, 227-236,
 251n. 3
 de la tecnología de película
 delgada, 226-229, 230
 en mercados emergentes, 237-
 240
 en grandes mercados, 241-247,
 253nn. 16, 17
 en crear subsidiarias o adquirir
 empresas más pequeñas, 244-
 248
Ver también Management
- Link Belt, 135, 146
- Little Giant, 135, 146
- Lorain, 151n. 5
- Lubove, Seth, 184n. 10
- Mabon, Stuart, 198
- MacMillan, Ian, 224n. 20, 280n. 11,
 337n. 9
- MacNeil farmacéutica, 248
- Macy, R. H., 207, 208
- Management
 en afectar el tamaño de la
 empresa y las ganancias, 235-
 238
 en la creación de las ventas con
 descuento, 205-211, 212
 decisiones e importancia versus
 falta de ejecutividad, 193-195
 dilemas de la innovación para el,
 339-344
 en la industria de las unidades de
 disco
 éxitos y fracasos de, 195-199,
 228-234, 251 n. 3
 de la tecnología de película
 delgada, 226-229, 230
 de los cambios tecnológicos
 radicales, 185-195, 225-226,
 248-250

- de los vehículos eléctricos, 311-313
 considerado como una tecnología de punta, 312-317
 en identificar mercados, 317-322
 organizaciones pequeñas o subsidiarias para, 330-334
 estrategias de tecnología y distribución, 323-330
 de mercados emergentes, 237-241
 descubrimiento, 275-279, 280nn. 11, 12
 predicción, 272-275, 280n. 8, 280nn. 9, 10
 de la tecnología de impresión de Hewlett-Packard's, 212-214
 de mercados grandes, 241-248, 253nn. 16, 17
 que conduce al fracaso, 22-27, 83-84
 de estructuras de la organización y de equipos, 214-217
 de la tecnología de los ordenadores personales, 201-204
 teoría de la dependencia de recursos, 200-201, 218-220
 en crear subsidiarias o adquirir empresas pequeñas, 244-248
 universos de valor y decisiones por medio de, 102-111, 162-166
 Management por objetivos o excepciones, 277-278
 Marion, 133, 151nn. 4, 5
 Marketing, organizaciones y la provisión de tecnologías de punta a los clientes habituales en las unidades de disco, 104-106
 en las excavadoras hidráulicas, 140-145
 Marketing escéptico, 277-279
 Marples, D. L., 127n. 8
 Martin, Roger, 183n. 3
 Massey Ferguson, 138
 MasterCard, 14
 Matsushita Kotobuki Electronics (MKE), 196
 Matsushita, 116
 Maxtor, 58, 73, 89, 93
 McDonald, John, 39-n. 1
 McGrath, Rita G., 280n. 11, 336n. 8
 McNair; Malcolm, P., 182n. 1
 Memoria dinámica de acceso aleatorio -DRAM
 tecnología, 112, 270-272, 273-274, 279 nn 5-7
 Memoria flash y su tecnología naturaleza de, 112-113
 universos de valor para, 114-121
 129nn. 23, 24
 Memorex, 49, 104, 108, 227, 229, 230
 Mercado arriba, migración en la industria de las unidades de disco, 109-110, 156-161
 visibilidad de mercado y, 170-172
 de Seagate, 156-157
 razones para, 155-156, 182-183 n. 1
 asignación de recursos y, 162-166
 183 nn. 2, 3
 en la industria del acero, 172-182, 183-184nn. 4-6, 184 nn 7-11
 Mercado de equipos originales (OEM), 48, 49, 80 n 11, 196, 197
 Mercado de las radios portátiles, 308n 4
 Mercados emergentes, 259-265, 279 n 1
 control de la competencia de productos en, 302-306
 definición de, 251n. 4
 descubrirlos o identificarlos, 106-108,
 planificación volcada al descubrimiento, 276-279,

- 280nn. 11, 12
- imprevisibilidad de las tecnologías de punta en, 272-276, 280 n 8-10
- para las motocicletas Honda, 265-270, 279 nn 2-4
- para la tecnología DRAM de Intel, 270-272, 279 nn 5-7
- venta de tecnologías de punta en, 291-297
- pronósticos, 257-259
- Mercado(s)
- control de la competencia de producto en, 302-306
- demanda y desempeño de producto, 25, 34-37
- tecnología de punta en su creación, 30-33
- imprevisibilidad de, 272-274, 341-343, 345 n. 1
- efectos del liderazgo en las unidades de disco en, 226-236, 251 n. 3
- efectos de, sobre las ganancias de una empresa y su crecimiento, 236-237, 253 n 9, 253 n 10,
- identificación de, 260-264, 279 n1
- gerenciamiento de los mercados emergentes, 237-240, 251 n. 4, 253 n12, 272-276, 280 n 8, 280 nn 9, 10
- planificación orientada a descubrimiento para, 276-278, 280 nn. 11, 12
- gerenciamiento de grandes mercados, 241-243, 253nn. 13-16
- venta de tecnologías de punta en mercados emergentes, 291-296
- para subsidiarias o empresas adquiridas de tamaño pequeño, 244-248, 252nn. 5, 7, 253nn. 17, 18
- mejoras tecnológicas versus necesidades of, 25, 337 nn. 7, 8
- universos de valor en la creación, 45, 104-106, 107-109, 127 n 16, 128 n 20
- Ver también* Clientes; Universos de valor
- Mercados de ordenadores mainframe, 212, 214,
- incidencia del tamaño de las unidades de disco, 63-66, 67, 305
- incidencia de los miniordenadores en los, 204-206
- movilidad hacia arriba de las unidades de disco en los, 159, 161, 171
- universos de valor para las unidades de disco en, 93, 94, 96, 108-112
- Mercado, investigación, precisión de la misma
- en las unidades de disco, 257-259
- en los microprocesadores, 270-273
- en las motocicletas, 265-270
- en las radios portátiles, 308n. 4
- Metal-sobre-silicio (MOS), su tecnología, 270-272, 274, 279 nn 5-7
- Método de Acceso Aleatorio para Auditoría y Control (RAMAC), 47-48
- Micropolis Corporation, 64, 69, 93, 106, 108, 109, 112, 230
- en el desarrollo de las unidades de disco de 5, 25 pulgadas, 197-199, 200, 204, 221n. 6
- Microprocesadores considerados como una tecnología de punta, 270-272, 274, 279 nn 5-7
- Microsoft, 304, 307
- Miles, Gregory L., 184n. 9
- Miller, Paul J., 316, 335 n 4. 4

- Milwaukee Hydraulics Corporation, 141. *Ver también* Bucyrus Erie
- Minilaminadores en la industria del acero
 considerados como una tecnología de punta, 18-20, 172-178, 184nn. 4-6, 184 mm 7-10, 206, 236
 fundición de tableta delgada en, 180-182, 184 n 11
- Miniordenadores, mercados
 éxitos de la tecnología de punta en, 195-196, 201-203, 240, 242
 incidencia del tamaño de las unidades de disco en, 61, 63, 64-67, 68, 305
 movilidad hacia arriba de las unidades de disco en, 160, 161, 171-172
 universos de valor para las unidades de disco en, 94, 96, 109, 110
- Miniscribe, 67, 69, 107, 110, 227
- Modicon, 246
- Montgomery Ward, 202
- Moore, Geoffrey A., 290, 308 n. 3
- Moore, Gordon, 272
- Morita, Akio, 308n. 4
- Morris, Charles, 336n. 7
- Motocicleta, su industria, 23, 28
 invasión de Honda del mercado norteamericano, 265-270, 274, 279 nn 2-4, 319, 329
- Motorola, 261
- Moukheiber, Zina, 38-n. 2
- Movilidad mercado abajo, 155-156
- Myers, Kenneth H., 150 n. 2
- National Cash Register (NCR), 171, 250n. 1, 261
- NEC, 49, 228, 230
- Negocios con sólo dos desenlaces posibles, 250n. 1
- Newton, asistente personal digital, 238-241, 320
- Nippon, 174
- Nixdorf, 16, 48, 171, 202
- NKK, 174
- Norman, James R., 184n. 10
- Northwest Engineering, 144, 151 n. 5
- Norton, Paul, 335n. 4
- Notebook, ordenadores, 304, 305.
Ver también Mercados de ordenadores de escritorio; Mercados de ordenadores portátiles
- Novo, 299-300
- Nucor Steel, 176, 177, 180, 181, 292
- O & K, 135, 151 n 6
- O'Connor, Jay, 308 n. 6
- Ochs, Lyle, 252 n. 8
- Olyslager Organisation, Inc., 150n. 2
- Ordenadores laptop.
Ver Mercados de ordenadores portátiles
- Ordenadores de escritorio y sus mercados 195-197, 201-207, 241, 241-244, 253n. 12
 competencia entre las unidades de disco de 3,5 y 5,25 pulgadas por, 282-287
 control de la competencia en, 303-307
 impacto de los tamaños de las unidades de disco en, 60-75, 318-319
 movilidad hacia arriba de las unidades de disco en, 156-158, 159-162, 162
 universos de valor para las unidades de disco en, 92-97, 96-97, 103-108, 108-112, 118-121
- Ordenadores personales. *Ver* Mercados de ordenadores de escritorio; Mercados de ordenadores portátiles
- Ordenadores portátiles, sus mercados

- control de la competencia de productos, 304-307
- incidencia del tamaño de las unidades de disco en, 71, 73
- universos de valor para las unidades de disco en, 93, 94-95,
- Organizaciones de cuidado de la salud, 25
- Organizaciones
- dilemas de innovación en las, 342-344
 - tecnología de punta y tamaño de, 235-237, 252 n 9, 253n. 10, 330-334
- Otis, William Smith, 132
- óxido, tecnología de los discos de, 54, 56, 78 n 5, 79 n 7
- P & H, 151 n 5
- Page, dragas, 151 n. 4
- Pala mecánica de brazo arqueado, 134
- Palas mecánicas de vapor, 131-134 150-151 nn. 3, 4
- Palas mecánicas operadas a cable, 22
- elección entre palas hidráulicas y, 147-148, 152n. 10
 - fracasos de las empresas con, 145-147
 - tecnología e historia de, 131-135, 150-151nn. 2-5, 151n. 7
- Palas mecánicas. Ver Palas operadas a cable; Equipos excavadores hidráulicos
- Pascale, Richard, 279 n. 3
- Película delgada, tecnología de discos y cabezales
- management y liderazgo en, 226-229, 230
 - considerada como un cambio de sostenimiento, 55, 56-59, 61, 78-79 n 5
- Penny, J. C., 208
- Pertec, 108
- Peters, Thomas J., 39-n. 5
- Pfeffer, Jeffrey, 39-n. 7, 221 n. 1
- Farmacéutica, industria pureza y desempeño de la insulina en, 298-301, 308 n 8, 325
 - éxito de las subsidiarias y las empresas adquiridas en, 248
- Planificación
- para la tecnología de punta, 33, 34, 276, 278, 280 n 11
 - para el aprendizaje versus la ejecución, 276-278
 - tecnologías de sostenimiento, 256-258
- Planificación en base a descubrimientos, 18-19, 276-279, 280n.
- Plus Development Corporation, 196, 252 n 5
- Poclain, 135, 152 n 9
- Pohang Steel, 175
- Porter, Michael, 127n. 10, 345n. 1
- Potestio, Dana Sue, 335n. 4
- Prahalad, C. K., 336-337n. 8
- Prairietek, 72
- Predicción de mercados. Ver Mercados emergentes
- Priam Corporation, 164, 171, 228, 230, 242-243
- PriceCostco, 20
- Prime Computer, 16, 48, 64, 202
- Principios de naturaleza organizativa, 187-188
- Producto, sistema anidado de arquitectura de, 88-91
- Quantum Corporation, 58, 64, 69, 331
- como desarrolladora de unidades de disco de 3,5 pulgadas, 73, 110, 195-196, 198, 201, 220, 221 n 5 222 n 8 252 n 5
 - tecnología de memoria flash de,

- 114, 116, 118, 120
universos de valor de, 88, 93,
105, 108, 170, 228, 230
- Quickbooks, 280n.12, 296-297,
308n. 6
- Quicken, 280n. 12, 296-297
- R. H. Macy, 207, 208
- Radios portátiles, mercado de las,
308n. 4
- Recursos, asignación de
innovación y, 193-195, 221 nn 3,
4, 340-341,
procesos en Intel, 270-272
movilidad hacia arriba en, 162-
166 183nn. 2, 3
- Riesgo
percepciones diferentes del, 280
n. 8
de las ideas como opuesto al
riesgo de las compañías, 274
de los managers, 273-276
de mercado como opuesto al
competitivo, 235
- Rink, David R., 307n. 2
- RISC, tecnología, 309n. 7
- Rodime, 70, 230
- Rosenbloom, Richard S., 79n. 8, 90,
93, 126 n 7, 150 n 1, 151 n 3, 221
n 7, 250 n 1
- S. S. Kresge, 207, 209, 220, 222 nn
10-12, 329
- Sahal, D. 127n. 12
- Salancik, Gerald R., 39 n 7, 221 n 1
- SanDisk, 121. *Ver también* SunDisk
Corporation
- Saturn, 324, 331, 337 n 15. *Ver
también* General Motors
- Sayles, Leonard, 81 n. 15, 127n. 16
- Schendel, Dan, 128 n. 18
- Schloemann-Siemag AG, 180
- Schroeder, William, 253n. 14
- SCSI (Interface Estándar para
Pequeños Ordenadores), 113,
115
- Sculley, John, 238
- Seagate Technology, 228, 230, 306
como desarrolladora de unidades
de disco de 5,25 y 3,5,
pulgadas, 58, 67, 69-71, 73,
141, 200-201, 242, 243
fracaso en ingresar al universo de
valor vigente para las
unidades de disco de 3,5
pulgadas, 103-116
tecnología de memoria flash,
114, 116, 118, 120
movilidad hacia arriba de, 156-
159
- Sears Roebuck, 14-15, 17, 18, 39 nn
1-3182 n 1, 208
- Sevens, Jeffrey Thoresen, 337nn. 10,
14
- Sharp, 73, 202
- Sherman Products, Inc., 137, 140,
142
- Shugart Associates, 64, 69, 108, 171,
252 n 5
- Shugart, Al, 243
- Siemens, 171
- Silicon Graphics, 16
- Silicon Storage Technology, 116
- Skooper, excavador, 153n. 12
- Software de contabilidad, 295-297,
308-309 nn. 5-7
- Software de planilla de cálculo
Excel, 306
- Software, industria del, 22
el software de contabilidad de
Intuit en, 295-297, 308-309
nn. 5-7
- Sony Corporation, 308n. 4
- Soul of a New Machine, The
(Kidder), 84, 125 n 2
- Sperling, Daniel, 335 n 4
- Square D, 247
- Squires, John, 253 n. 16
- Steele, Lowell W., 252 n. 8, 338n. 20

- Stern, Gabriella, 337 n. 15
- Storage Technology, 56, 93, 227, 230
- Suárez, Fernando F., 223 n. 17
- Subsidiarias, empresas, 196-198, 200-201, 243-246, 248-250
- Sun Microsystems, 16, 93
- SunDisk Corporation, 116, 121
- Supermercados, considerados como tecnologías de punta, 222-223n. 16
- Supervivencia, estadísticas de, 222-223 n. 17, 230-235
- Swaine, Michael, 253n. 12
- Swan, John E., 307n. 2
- Tableta delgada, tecnología de fundición de acero, 179-182, 292
- Talleres zorrino, 220
- Tandon, 252n. 5
- Tandy, 109
- Target, 26
- Tecnología de Computación con Reducción de Instrucciones (RISC), 336n. 7
- Tecnología de impresión a chorro de tinta, 211, 212-214. *Ver también* tecnología de impresión bubble-jet technology
- Tecnología de impresión laser, 212-214, 213, 307
- Tecnología, definición de, 21. *Ver también* Tecnologías de punta; Tecnologías de sostenimiento
- Tecnología, hipótesis del palo enjabonado, 50-52, 58, 185
- Tecnología, oferta de, 35-38, 282-287
- Tecnologías de punta
 en la industria de la venta minorista con descuento, 205-212, 222 n. 9, 222nn. 10-14
 en la industria de las unidades de disco, 53, 60-66, 76, 78 n 4, 79-80 nn 7-12
 incidencia de los clientes en, 66-67, 80 n 13, 81 n 16
 memoria flash como una, 112-121
 identificación de mercados de, 260-265, 279 n 1
 pronóstico de mercados de, 257-260
 incidencia de la evolución de las unidades de disco en 67-74, 80-81 nn 14-16
 éxito con, 195-200, 221 nn 6, 7
 universos de valor para, 99-112 121-123, 123-125, 128 n 22
 de la tecnología DRAM de Intel, 270-272, 279nn. 5-7
 de las impresoras laser y de chorro de tinta, 212-215, 222n. 15
 administración de, 185-189, 225-226, 248-250
 de las unidades de disco, 226-234, 241-244, 251 n 3, 251-252 nn 4-8
 efectos de la movilidad hacia arriba sobre, 155-156, 157-158
 en la invasión de las motocicletas de Honda, 265-270, 279nn. 2-4
 identificación de targets futuros, 37-39, 312-316
 marketing escéptico para, 276-279, 280nn. 11, 12
 vehículos eléctricos como, 311-330, 335-336 nn 1-5, 336n. 6
- Tecnologías de sostenimiento, 23, 25,
 en la industria de las unidades de disco, 53, 54-60, 73, 76, 78-79 nn 5-7
 predicción de mercados para, 257-260, 264, 317
 management y liderazgo de, 227-229, 250-251 n 1, 251 n 2, 333, 338 n 21
 en la industria de las excavadoras mecánicas, 131-136, 146, 150-151 nn. 2-4

- universos de valor y, 97-99, 100-103, 105-108
- Tecnología, estrategia
 - cuando el seguimiento resulta viable en, 226-229
 - cuando el liderazgo resulta importante en, 229-236
- Tecnológicas, competencias, 58, 86
- Tecnológicos, paradigmas, 126-127 nn. 6, 9
- Tedlow, Richard, 124, 129n. 25, 222n. 16
- Tellis, Gerard J., 308 n. 2
- Texas Instruments (TI), 246
- Thew, 133
- Thompson, Donald B., 184n. 8
- Tiempo medio entre errores (MTBF), 286, 307 n 1
- Too De Ching, 189n. 1
- Toshiba, 73, 93, 202, 228, 230
- Toth, Dimitrie, Jr., 150 n. 2
- Toyota, 324, 335 n. 3
- Transistores, 24
- Trayectorias
 - cálculo de, 76-77
 - antecedentes conceptuales de, 78n. 3
 - de mejoras de desempeño provistas, 53
 - de desempeño requerido, 24
- 3M, 231
- 3,5 pulgadas, unidades de disco, 61, 63
 - comparadas con las unidades de 2,5 pulgadas, 72-75
 - competencia entre las unidades de 5, 25 pulgadas y, 282-289
 - efectos de la tecnología de punta sobre, 195-197, 199, 242-246, 253 n 13
 - surgimiento de, 69-74, 80nn. 14, 15
 - pronóstico de mercado para, 257-260
 - universos de valor para, 103, 117, 158, 159, 162,
- Tushman, Michael L., 79n. 7, 86, 114, 126 n. 5
- Tversky, Amos, 280n. 8
- Unidades de disco
 - cómo funcionan, 45-47
 - tecnologías de sostenimiento en, 54-60
- Disk/Trend Report*
 - datos sobre las unidades de disco, 51, 57, 60, 74, 76-77, 78n 2, 199, 228, 232, 285
 - datos sobre universos de valor, 117-118, 121-123, 161-162, 167-169
 - en pronosticar mercados para las unidades de disco, 257-260
 - tecnologías de punta en, 60-75
- Unidades de disco de 14 pulgadas
 - comparadas con las unidades de 8 pulgadas, 63-66, 70-72 79-80nn. 11, 12, 305
 - identificación de mercados para, 258, 259-260
 - tecnología de sostenimiento de, 54-59, 60, 61, 67-68
 - universos de valor en el desarrollo de, 105-106, 159-160, 161, 212
- Unidades de disco de 5, 25 pulgadas, 61, 63, 72-73, 75-76
 - surgimiento de las, 67-69
 - comparadas con las unidades de disco de 3,5 pulgadas, 69-72
 - competencia entre las unidades de disco de 3,5 pulgadas y, 282-287, 304
 - efectos de las tecnologías de punta sobre, 196-199, 221 nn 5, 6, 242, 318
 - predicción de mercados para, 257-259
 - universos de valor de las unidades de 3,5 pulgadas y, 103-116, 123, 160, 161, 171-171
- Unidades de disco de 8 pulgadas, 10, 54, 61, 67, 72, 74, 85, 245

- comparadas con las unidades de 14 pulgadas, 62, 63-66, 70-72, 79-80 nn 11-12, 304-306
- efectos de las tecnologías de punta sobre, 196, 240, 286, 287
- universos de valor para, 105, 159, 161
- Unidades de disco de 1,8 pulgadas, 72, 74, 119
 - identificación de mercados para, 257, 259, 306, 307
 - universos de valor mercado arriba para, 167-170
- Unisys, 93
- Unit. excavadores, 151n. 5
- Univac, 48, 171
- Universos de valor
 - en la industria de las unidades de disco
 - estructuras de costes y, 94-98, 129nn. 23, 24, 157-162, 269
 - para cambios tecnológicos abruptos, 102-113, 127-128nn. 15-19 128n. 22, 2201
 - para la tecnología de la memoria flash, 112-120
 - medición de, 91-96, 127nn. 10, 11, 227
 - visibilidad mercado arriba y, 169-171
 - connotaciones para la estrategia, 120-125, 129 n 25
 - en la industria de las excavadoras mecánicas, 138-143, 145-146, 152 n. 11
 - naturaleza de, 85-88, 126-127nn. 6, 7, 9
 - asignación de recursos y, 162-167 183nn. 2, 3
 - papel de los distribuidores y minoristas en, 269
 - en la industria del acero, 172-182 184nn. 4-6, 184 nn 7-11
 - curvas tecnológicas "S" y, 97-103, 127n. 14
 - USX, 175, 177, 180, 181, 184 n 11
 - U.S. Advanced Battery, consorcio, 327
 - U.S. Steel, 174, 179-180, 184 n 11, 293 *Ver también* USX
 - Utterback, James M., 221 n 6, 223 n. 17
 - Valor, métricas de, 91-95
 - Vehículos eléctricos, 28, 38, 311
 - considerados como tecnología de punta, 20-22, 189, 312-317, 335nn. 1-5, 336 n 6
 - ciclo de vida y distribución de, 323-330
 - mercado para, 317-322, 337 n 10, 337 nn 11-14
 - estructura organizativa para desarrollar, 330-332, 333-334, 338 n 20
 - Venta al menudeo, industria de
 - efectos de la venta con descuento en, 205-211, 220, 222 nn 9-14, 328-331
 - marco de referencia de fracasos, 25, 27
 - éxito y fracaso de Sears in, 14-15, 17
 - Ventaja del atacante, 28n. 16, 55
 - Venta minorista con descuentos
 - considerada como una tecnología de punta, 205-212, 220, 222n. 9, 222nn. 10-14
 - distribución estratégica en la, 328-330
 - Visa, 14
 - Volar, esfuerzos de los hombres para, 28-30, 30-31
 - von Hippel, Eric, 128 n. 21, 151 n. 4
 - W. Alton Jones Foundation, 316, 335 n 4
 - Wal-Mart, 26, 222 n 10

- Wallace, John R., 336 n6, 338 n 18
Wanamaker, John, 183 n 1
Wang Laboratories, 16, 48, 64, 202
Waterman, Robert H., 39-n. 5
Weinig, Sheldon, 308n. 4
West, Tom, 84
Western Digital, 73, 93, 114, 115, 252
n5
Westinghouse, 247
Wheelwright, Steven C., 223n. 18
Williams, Walter, 179
Williamson, Harold F., 150n. 2
Winchester, arquitectura de unidades
de disco, 56-57
Windermere Associates, 289, 302-303
Wood, General, 183n. 1
Woolco, 209-211, 22 n. 14
Woolworth, F. W., 207, 209-211, 222nn.
11, 13, 14, 329
Wrapp, Edward H., 224n. 20
Xerox, 16, 17, 231, 252 n 5
Yamaha, 24
Young, Lewis H., 129n. 24
Yuspeh, Sonia, 307n. 2
Zenith, 73, 93, 202
Zócalo, chips flash de, 113. *Ver también*
Tecnología de memoria flash