
Índice analítico

- Access Health, 168
- Actualidad, de la información, 23
- Adhesión, navegación y, 98
- Administración de calidad total, 11
- Afiliación, 115-117
 - definición de, 117
 - dilema de riqueza/cobertura y, 123-124
 - especificidad y, 119
 - orientada al consumidor, 126-131
 - propósito de la, 118-119
 - tipos de, 117-118
- Agentes de seguros, como navegadores, 67
- Air Jordan, 190
- Alianza de Software Abierto (*Open Software Alliance*), 196-197
- Alianzas, 125, 198
- Alicia en el país de las maravillas*, 144
- Alta dirección
 - concepción tradicional de la, 179
 - desconstrucción y, 203-204
 - en la jerarquía, 201
- Allanamiento, 201
- Amazon.com, 57, 83, 102-103, 106-107, 127, 129
- American Airlines, 130
 - administración de información en, 11
- American Express, 137
- Ancho de banda, 30
 - definición de, 23
- Anuncios clasificados, 39
 - electrónicos, 103
 - ofertas de empleo, 188
- Apple Computer, comercio detallista de, 116
- Arquitectos, como navegadores, 118
- Asesores financieros, 120
- Asimetrías de información, 26-27, 179
- Asunción de riesgos
 - evolución de la, 185-186
 - personal, 198
- Auto Trader, 53-54, 103, 139
- Autobytel, 51, 54
- Autoorganización, descentralizada, 174
- Autoridad, nuevo rostro de la, 189-190
- AutoVantage, 51
- Banca electrónica en el hogar, 42, 45
- Barnes & Noble, 58
 - barnesandnoble.com, 103
- Benton, William, 1
- Bertelsmann, 103
- Best Buy, venta de computadoras en, 75
- BestCalls.com, 69
- Books Online, 103

- Britannica*, 60, 87
 desplome de, 2-3
 fuerza de ventas de, 3, 5
 historia de, 1-2
 resurgimiento de, 6
- Buscadores, 102, 126
- Cadenas de suministro, 8
 conectividad y, 155
 desconstrucción de, 155, 174
 espectro de escala en, 156-157
 fabricantes de equipo original (*original equipment manufacturer*, OEM) en, 162-163
- Cadenas de valor, 8
- Cajas bancarias automáticas (*automatic teller machines*, ATM), 65
- Capitalistas de riesgo, 187
 en el Valle del Silicio (Silicon Valley), 191-194
- CareerPath.com, 105
- Careers.com, 188
- Carfax, 54
- CarMax, 54
- Carnegie, Andrew, 8
- CarPoint, 51, 53, 103, 139
- CDNOW, 83, 102, 140, 141
- CD-ROM, 4
 enciclopedias en, 3
- CheckFree, 42
- Chicago, University of, 1
- CIMSOURCE, 162
- Citibank, operaciones de divisas en, 24
- Cobertura, 64, 178
 competencia con base en la, 97-104
 de la información, 21, 23, 26, 33-34
 explosión de la, 97, 138
 importancia de la, 91-92
 sin navegación, 97-98, 108
 y afiliación, 123
 y especificidad, 119-120
 y valor, 122
- Coca-Cola, 150
 administración de información en, 10
- Colaboración, 179, 198
- Colaboradores externos, 189
- Comercio detallista
 cobertura y, 107, 109-110, 136
 de múltiples categorías, 107, 125, 151
 efectos de la desintermediación en el, 80, 85-87
 efectos de los navegadores en el, 116-119, 125-126
 efectos del comercio electrónico en el, 106-110
 relación con proveedores, 93, 116-117
 riqueza y, 152-153
- Comercio detallista de computadoras, 87
 crecimiento del, 74-75
 inicios del, 74
 presencia de los fabricantes en el, 75-76
 presencia en línea del, 76-79
- Compañías farmacéuticas, programas de investigación de las, 166, 195
- Competencia
 con base en la afiliación, 115-133
 con base en la cobertura, 100-103
 con base en la masa crítica, 104
 con base en la riqueza, 135-153
 fuerzas impulsoras de la, 60-61
 incremento de la, 55-58
 nuevas dimensiones de la, 107-110
- "Competencia medular de la corporación, La" ("*Core Competence of the Corporation, The*"), 59
- Competencias, 59
 medulares, 8
- CompUSA, 75
- Computadoras
 actitudes ante las, 4
 ubicuidad de las, 11
- Comunicaciones
 correo electrónico, 27
 de banda ancha, 12, 195
 de radiodifusión, 15
 electrónicas, 12
 normas de contenido y, 30
- Conectividad, 11
 desconstruida, 173-174
 efectos de la, 27-29
 menor común denominador y, 28-30
 y cadenas de suministro, 155-156
 y liquidez, 187-189
 y normalización universal, 29-30
- Confiabilidad, 23
- Confianza en la corporación desconstruida, 201
- Consumer Reports*, 51, 148
 independencia de, 118
 reseñas sobre servicios de salud en, 167

- Cookies, 140, 142
- Corporaciones. *Véase* Organización
- Correo
 - de voz, 65
 - electrónico, 28
- Correo electrónico, 28
- Creación de consensos, 182
- Creación de mercados, 174
- Críticos de cine, 152
- Cuenta de administración de *efectivo* (*Cash Management Account*), 67, 69
- Cultura, creación de, 208

- Decision Innovations*, 167
- Dell Computer Corporation
 - configuración al gusto del cliente en, 75, 140-141, 143
 - manufactura justo a tiempo en, 76-77
 - presencia en línea de, 76-79, 145
 - venta de computadoras por, 75
- Dell, Michael, 76, 78
- Departamentos de compras, como navegadores, 118
- Desconstrucción
 - características de la, 56-59, 171-174, 203
 - causas de la, 37
 - consecuencias de la resistencia a la, 203-204
 - costos y beneficios de la, 205-206
 - de cadenas de suministro, 155-175
 - de distribuidoras de automóviles, 51-54
 - de la asunción de riesgos, 187
 - de la industria automotriz, 158-164
 - de la industria de la electrónica, 191-194
 - de la industria periodística, 38-42
 - de la información sobre el cliente, 145-146
 - de la organización de negocios, 177-202
 - de la propiedad corporativa, 185-187
 - definición de, 34
 - del control corporativo, 186-187
 - del empleo, 188-191
 - del sector bancario, 46-47, 128
 - del sector de servicios de salud, 165-171, 173
 - implicaciones de la, 194, 201
 - navegadores y, 128
 - principios de sobrevivencia, 203-209
 - respuesta de las organizaciones a la, 196-198
 - respuesta de los interesados a la, 60-61
 - vulnerabilidad a la, 58
 - y dilema de riqueza/cobertura, 135
 - y estrategia, 203, 205
 - y estrategia competitiva, 59-60
 - y ventaja competitiva, 54-60
- Desintermediación
 - condiciones de la, 63, 85
 - de la cadena de suministro, 58
 - efectos de la, 85-87
 - en el comercio detallista de computadoras, 74-79
 - en el sector bancario, 63, 65, 120
 - en el sector de intermediación bursátil, 66, 74
 - en el sector de los seguros, 65
 - en el sector de venta de comestibles, 79, 82
 - en ventas por catálogo, 83
 - límites de la, 79-84
 - riesgos y oportunidades de la, 81-82, 85
 - tipos de, 63-64
- Deuda privada, evolución de la, 185
- Dispositivos de información, 9-12
- Distribuidoras de automóviles
 - creación de marcas en, 150
 - desconstrucción de, 54
 - efectos de información en, 52-53
 - estructura de, 50
 - financiamiento del consumo por, 52
 - normas de, 53
 - servicios en cumplimiento de garantías en, 50, 52
 - tradicionales, 48-49

- Economía de la información, 3
 - contra la economía de las cosas, 13-15
 - futuro de la, 204
 - huidiza, 16
 - y desintermediación, 85
- "Ekins", 116
- Empleo
 - basado en el mercado, 189
 - desconstrucción del, 188-191
 - Internet y, 188

- Encarta*, 3, 4
 Equidad, 179
 Equipo de audio, 148
 e.Schwab, 69
 Especificidad, y afiliación, 119-120
 Estrategia
 basada en la riqueza, 137
 de navegadores, 125, 132
 liderazgo y, 204
 y desconstrucción, 203-205
 Estrategia competitiva (*Competitive Strategy*), 59
 eToys, 151
 E*Trade, 69, 74
 Excite, cobertura de, 102
 Expedientes de pacientes, normalización de, 169, 172
Extranets, 28, 158, 195

 Fabricantes de equipo original (*original equipment manufacturer*, OEM), futuro de los, 162-163
 Fairchild Semiconductor, 192
 Federal Express, 57, 82, 87
 Fibra óptica, difusión del uso de, 13
 Florerías, en línea, 140
 Fluidez, 199
 Fondos del mercado de dinero, 64
 Ford, Henry, 8
 Formación de equipos virtuales, 195
 Franquicia, 91
 Fundación Benton (*Benton Foundation*), 1, 3
 Funk & Wagnalls, 2

 GE Information Services, 164

 Hamel, Gary, 59
 HealthPartners, 168
 HL7, norma de información de servicios de salud, 31, 165
 Hollywood, mercado de trabajo de, 190

 IBM, cambios en la filosofía de, 56, 78
 Industria
 cinematográfica, 152, 190
 electrodomésticos, normas de contenido de la, 30
 de herramientas de corte, intercambio de datos en la, 162
 de la electrónica, desconstrucción en la, 191-192
 del deporte, 190
 ferroviaria, normas de contenido de la, 30
 hotelera, personalización en la, 137
 Industria automotriz
 desconstrucción de cadenas de suministro en la, 158
 migración de normas en la, 163-164
 normas de comunicaciones de la, 28
 Industria de la información
 relación con empresas físicas, 56-57
 ventaja competitiva en la, 56
 Industria periodística
 anuncios clasificados y, 39
 desconstrucción de la, 38-41
 electrónica, 38
 tradicional, 37
 Información
 asimetrías de, 26-27
 asimetrías de, en la organización tradicional, 179
 aspectos de la, 9
 calidad contra distribución de la, 21-25, 33-35
 canales de, 22-24
 características de la, 11-13
 confiabilidad de la, 23
 economía de la, 3, 14-16, 85, 204
 estructura jerárquica de la, 92-93
 financiera, normas de, 33, 43
 importancia para la economía de la, 13-18
 importancia para los negocios de la, 16, 61
 intercambio electrónico de, 27-31
 oportunidad de la, 22, 33
 personalización de la, 23, 33-34
 seguridad de la, 23
 sobre consumidores específicos, 140-146
 sobre productos específicos, 146-149
 Información sobre productos específicos, 146-149
 marcas como, 149-152
 Ingram, 58
 Iniciación de nuevas empresas, efectos de la desintermediación en la, 82
 Iniciativa, 180
 retribución de la, 202

- Instituciones de crédito, desconstrucción de las, 186
- Integración
hacia atrás, 143, 145
horizontal, 8
vertical, 8
- Integrion, 42
- Interactividad, 23
- Intercambio electrónico de datos (*electronic data interchange*, EDI), 8, 24, 156
sistema patentado contra estándar de, 28
- Intercambio financiero abierto (*Open Financial Exchange*, OFX), 33, 43, 70, 165
- Interesados
desconstrucción e, 206-207
efectos de la tecnología en los, 3
oportunidades para los, 208
- Intermediación bursátil en línea, 68-74
- Intermediarios, 63
desaparición de los. Véase Desintermediación
navegadores y, 60. Véase también Navegadores y navegación
- Internet
base de usuarios de, 12
correo electrónico, 28
crecimiento de la, 11
protocolos de, 28, 31
y mercado de trabajo, 188
- Intranets*, 28
- Inventario, 17
- Jaguar XK8, 150
- Japón
bancos de, 183
creación de consensos en, 182
estructura de organización en, 181-184
lealtad a la compañía en, 183
manufactura justo a tiempo en, 24, 78
relaciones con los inversionistas en, 183-184
- J. D. Power, 26, 51, 54
- Jerarquía
alta dirección en la, 200
características de la, 177-180
contra mercados, 179-180
de decisiones, 137
de la información, 95
navegación de la, 95-96
racionalización de la, 198
riqueza y cobertura y, 177-178
y colaboración, 179
- Jordan, Michael, 190
- Kelly Blue Book, 26
- Knight Ridder, 195
- Kodak, respuesta a la revolución de la información de, 196
- KONA, norma de servicios de salud, 165
- Lenguaje de marcación de hipertexto (*hypertext markup language*, HTML), 30
- Lenguaje de marcación extensible (*extensible markup language*, XML), 31, 172
- Ley
de los grandes números, 55
de Metcalfe, 103, 122
de Moore, 12, 30, 33, 35, 73, 121, 125, 144, 187
estadounidense sobre transferibilidad y confiabilidad de los seguros de gastos médicos (*Health Insurance Portability and Accountability Act*, HIPAA), 172
- Liderazgo
creación de cultura por el, 208
creación de estrategia por el, 208-209
desconstrucción y, 204
en la jerarquía, 200
- Líneas aéreas
personalización en, 137
sistema de reservaciones de, 130, 148
- LINUX, 197
- Lipper, presencia en Internet de, 34
- Liquidez, de los mercados de capitales, 187
- Manufactura
desconstrucción de la, 173
justo a tiempo, 24, 78
kanban, 78
normas de, 156
tecnología de información y, 17
- Marcas
como información sobre productos específicos, 149-152

- posición de, 139
- reconocimiento de, 91, 95, 98, 138
- y cobertura, 138-139
- Masa crítica
 - competencia con base en la, 103-104
 - importancia de la, 106, 107-111
 - negación de la, 106, 126-130
 - socavamiento de la, 126-129
- Mattel, 151
- Medios informativos, como navegadores, 118
- Mercados bursátiles, 63, 187, 189
- Mercados de trabajo
 - desconstrucción de, 188-191
 - internet y, 188
- Mercadotecnia de presión, 97
- Merrill Lynch, 67, 72
- Metcalfe, Bob, 103
- Microsoft, 107, 123
 - producto *Encarta* de, 3, 4
 - producto *Money* de, 42
 - vulnerabilidad de, 196
- Midas Muffler, 54
- Ministerio de Comercio Exterior e Industria (Japón), 183
- Ministerio de Finanzas (Japón), 183
- Moore, Gordon, 12
- Morningstar, presencia en Internet de, 70
- Motley Fool, 69
- Muñecas Barbie, 151
- Navegadores y navegación, 60, 139
 - administración de información de los, 146-149
 - afiliación de, 117-120, 129-131
 - bidireccionales, 103
 - compradores y, 115-116
 - cooptación de, 131
 - costos de, 120-121
 - estrategias de los, 125-126, 132
 - estrategias para los, 129
 - evolución de los, 126-129
 - factores que afectan a los, 110-112
 - nueva generación de, 99-100
 - sin restricciones de cobertura y riqueza, 100, 108
 - tipos de, 96
 - vendedores y, 96-97, 116-117, 132
 - ventaja competitiva de los, 122
- Nemawashi*, 182
- NetGrocer, 79, 82
- Net Perceptions, 140
- Netscape, 69
- Neumann, John von, 31
- Nike, 190
 - administración de información en, 10
 - personal de ventas de, 116
- Normas
 - de codificación, 43
 - en el contexto industrial, 155-156
 - establecimiento de, 27, 31, 33
 - migración de, 163-164
 - técnicas y de contenido, 30
- Office Depot, venta de computadoras en, 75
- Operaciones de divisas, 24
- Operaciones financieras en línea, 69
- Organización
 - allanamiento de la, 199
 - confianza en la, 201
 - desconstruida, 185-202
 - en y entre compañías, 200-201
 - escala de, 202
 - estructura de, 8-9
 - evolución de la, 198-201
 - fluidez de la, 199
 - importancia de la información para la, 7-9
 - japonesa, 180-183
 - jerarquía clásica de la, 177
 - límites permeables de la, 197
 - orientada a objetos, 197
 - propiedad de la, 185-187
 - propósito de la, 209
 - respuesta a la desconstrucción de la, 199
 - retos para la, 196-198
 - tradicional, 177-180
 - vulnerabilidad de la, 197
- Peapod, 80, 83
- Personal de ventas, evolución del, 34
- Piper Jaffray, 71
- Planeación, pronóstico y reabastecimiento en colaboración (*Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment*, CPFR), 164
- Pointcast, 69
- Porter, Michael, 59
- Prahalad, C. K., 59

- Privacidad
 actividades de consumidores específicos y, 142-143, 157
 códigos de, 142
- Procesamiento de texto, evolución de la industria de, 29
- Proceso de interfaz con socios (*Partner Interface Process*, PIP), 164
- Propiedad de información, contra propiedad de bienes, 107
- Protocolo
 de control de transmisión/Protocolo de Internet (*transmission control protocol/Internet protocol*, TCP/IP), 31
 de Internet (*Internet protocol*, IP), 31
 de transferencia de hipertexto (*hypertext transfer protocol*, HTTP), 31
- Proveedores
 cobertura y, 91
 credibilidad de los, 150
 efectos de la desintermediación en los, 82
 efectos de los navegadores en los, 108, 115, 125, 128
 efectos del comercio electrónico en los, 106-108
 relación con el comercio detallista, 93, 116-117
 riqueza y, 152
- Proyecto de computadora automática electrónica de variables discretas (*electronic discrete variable automatic computer*, EDVAC), 31
- Publicidad no deseada, en Internet, 142
- Quicken (Intuit), 42-43, 52
 College Planner de, 69
- Racionalidad, limitada, 95
- Reconversión de inversiones en valores, 186
- Red de la industria automotriz (*Automotive Network Exchange*, ANX), 28, 158-162
 efectos de la, 160
 influencia de la, 162
- Red, valor de la, 103
- Regla europea de protección de datos (*European Data Protection Directive*), 142
- Relación, 91
- Riesgo, de prestigio, 200
- Ringi-seido*, 182
- Riqueza, 64, 178
 características de la, 152
 competencia con base en la, 135-153
 de la información, 21, 23, 25, 34
 en las corporaciones japonesas, 180-183
 estrategias relacionadas con la, 137
 incremento de la, 133
 información sobre consumidores específicos, 140, 153
 información sobre productos específicos, 149-153
 y afiliación, 124-126, 132
- RosettaNet, 164-165
- SABRE, 10, 130, 148
- Safra, Jacob, 3
- Schwab, casa de bolsa, 73, 87
 e.Schwab, 69
 Schwab One, 72
- Sears, Roebuck and Co., 1, 65
- Sección amarilla del directorio telefónico, 120
- Sección blanca del directorio telefónico, 120
- Sector bancario
 desconstrucción del, 46-47
 desintermediación en el, 63, 65
 electrónico, 42-46
 futuro del, 47-48
 japonés, 184
 personalización en el, 137
 sitios web del, 42-43
 tradicional, 42
- Sector de enciclopedias, desplome del, 6, 126
- Sector de intermediación bursátil, 87
 desintermediación en el, 66-69
 desregulación del, 67
 operaciones financieras en línea y, 68-71, 73
 tradicional, 66
 transformación del, 71-74
- Sector de los seguros, desintermediación del, 65-66
- Sector de servicios de salud
 aspecto de información del, 7, 165-166
 canales de comunicación del, 166

- de Europa, 173
- desconstrucción del, 165-171, 173
- distribución del riesgo en el, 167, 170
- expedientes de pacientes en el, 169, 171-172
- presencia en la Web del, 167
- Sector de venta de comestibles, 87
 - en línea, 79, 82-83
- Segmento de uno, 137-139
- tecnología y, 140-141
- Seguridad
 - de la información, 23
 - en la Web, 42-43
- Seguros de vida, desintermediación en, 65
- Servicios en línea, 28
- Sinergias, 8
- Sistema de información simultánea de acceso abierto (*Open Access Same-time Information System*, OASIS), 165
- Sistema de reservaciones, de líneas aéreas, 130
- Sloan, Alfred P., 8
- Software de administración financiera, 42, 70, 143
- Sony, 150
- Standard & Poor's, presencia en Internet de, 69-70
- Streamline, 79, 82-83
- Subcontratación, 174-175
- Teclado de máquina de escribir, 32
- Tecnología
 - desintermediación por vía de la, 67
 - digital, 27-31
 - efectos en los interesados de la, 5
 - evolución de la, 12-13
 - y desconstrucción, 59-60
- Tecnologías
 - analógicas, contra tecnologías digitales, 27-28
 - digitales, 27, 31-32
 - jungle, 127, 141, 144
 - Thermo-Electron, 186
 - Tiendas de ropa, en línea, 124
 - Toyota
 - administración de información en, 10
 - canales de información de, 24
 - manufactura justo a tiempo en, 78
 - productos Corolla de, 150
 - Toys "R" Us, presencia en línea de, 151
 - Trabajar en casa, 189
 - Trust-e, 142
 - United Parcel Service (UPS), 57
 - Valor, creación de, 59
 - Valle del Silicio, desconstrucción en el, 191-194
 - Venta de libros, 102-103, 137. *Véase también* Amazon.com
 - Ventaja competitiva
 - de los navegadores, 122-132
 - desconstrucción y, 54-59
 - "despromediación" de la, 54
 - Ventas por catálogo, 87
 - desintermediación electrónica en, 83
 - personalización en, 137
 - tradicionales, 84
 - Wal-Mart, 87, 116
 - administración de información en, 11
 - afiliaciones de, 122-123
 - canales de información de, 24
 - Westinghouse, 207
 - Whirlpool, 141
 - Yahoo!, 40
 - base de usuarios de, 12
 - cobertura de, 102
 - competencia contra, 127
 - servicios financieros de, 69
 - 1-800-FLOWERS, 140